Pengembangan Model untuk Prediksi Kesuksesan Produk dengan Menggabungkan Rekayasa Kansei dan Model
Kano
ARISTRIYANTO GEMA W, Ir. Subagyo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2014 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
PENGESAHAN ii
PERNYATAAN iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR iv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
UCAPAN TERIMA KASIH vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN xiv
INTISARI xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang 1
I.2. Rumusan Masalah 3
I.3. Asumsi dan Batasan 3
I.4. Tujuan Penelitian 4
I.5. Manfaat Penelitian 4
BAB II 5
TINJAUAN PUSTAKA 5
BAB III 8
LANDASAN TEORI 8
3.1. Indikator Sukses 8
3.2. Model Kano 9
3.3. Rekayasa Kansei 14
3.4. Regresi Linier Berganda 15
3.5. Pengujian Koefisien Determinasi 16
3.6. Sign Test 16
3.7. Uji Korelasi Spearman 16

Pengembangan Model untuk Prediksi Kesuksesan Produk dengan Menggabungkan Rekayasa Kansei dan Model Kano
ARISTRIYANTO GEMA W, Ir. Subagyo, Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2014 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.8. Cronbach Alpha 17
3.9. T-Tes untuk Sampel Berhubungan 17
METODE PENELITIAN 19
4.1. Objek Penelitian 19
4.2. Tahapan Penelitian 20
4.2.1. Metode Pertama 20
4.2.2. Metode Kedua 25
BAB V 29
HASIL DAN PEMBAHASAN 29
5.1. Hasil Metode Pertama 29
5.1.1. Hasil pengumpulan kata *kansei* 29
5.1.2. Hasil survei kata *kansei* 30
5.1.3. Hasil analisis faktor 31
5.1.4. Hasil Tes *Cronbach Alpha* 32
5.1.5. Hasil pengkategorian kata *kansei* 32
5.1.6. Pembangunan model 32
5.1.7. Pengujian model 33
5.2. Hasil Metode Kedua 33
5.2.1. Pengujian model 33
5.3. Perbandingan Model 38
5.4.1. Metode Pertama 38
5.4.2. Metode Kedua 39
PENUTUP 40
6.1. Kesimpulan 40
6.2. Saran 40
DAFTAR PUSTAKA 42
DAFTAR LAMPIRAN 45