

INTISARI

Penelitian ini bertujuan mengembangkan model matematis untuk memprediksi kesuksesan produk berupa barang dengan menggunakan model Kano dan rekayasa Kansei. Objek penelitian ini adalah tiga kendaraan *low cost green car*. Indikator yang digunakan untuk mengukur kesuksesan produk dalam penelitian ini adalah *market share* dari setiap objek penelitian.

Pengembangan model matematis dilakukan dengan menggabungkan dua metode, yaitu model Kano dan rekayasa Kansei. Dalam penelitian ini dibuat dua garis besar metode penelitian. Penelitian pertama membangun model dari awal dan yang kedua memodifikasi model matematis yang sudah dibuat sebelumnya. Penelitian pertama dimulai dengan pengumpulan kata *kansei*, kemudian reduksi kata *kansei* dengan menggunakan analisis faktor, kata *kansei* yang sudah direduksi dikelompokkan ke dalam kategori yang ada pada model Kano, kemudian model dibangun dengan faktor tersebut untuk memprediksi *market share*. Penelitian kedua menggunakan model yang sudah ada sebelumnya, faktor – faktor yang berpengaruh terhadap kepuasan konsumen juga sudah diketahui, pengembangan yang dilakukan adalah dengan menyederhanakan faktor – faktor yang sudah ada ke dalam pemahaman yang lebih sederhana dengan menggunakan studi literatur mengenai pemahaman konsumen mengenai faktor – faktor tersebut.

Model matematis dengan pendekatan yang pertama menghasilkan R^2 sebesar 68%, masih di bawah dari R^2 dari penelitian sebelumnya, yaitu sebesar 98%. Pendekatan kedua dengan memodifikasi faktor kompetisi yang sudah ada ternyata tidak memberikan perbedaan yang signifikan dalam hal memprediksi urutan, kedua model mampu memprediksi peringkat satu dengan baik, namun terbalik dalam memprediksi peringkat dua dan tiga. Hasil uji beda antara prediksi *market share* kedua model dengan *market share* sebenarnya ketiga objek ternyata berbeda signifikan, yang artinya model masih belum mampu memprediksi *market share* secara tepat.

Kata Kunci: kesuksesan produk, model kano, rekayasa kansei

ABSTRACT

This study aims to develop a model to predict the success of product by integrating kano model and kansei engineering. The object of this study is 3-vehicle low cost green car. Market share is used as the indicator to measure the success of a product in this study.

The development of a mathematical model is done by combining two methods, namely the Kano Model and Kansei engineering. There are two outlines research method, the first method is to build a model from the beginning and the the second method is to modify model that have been made previously by another researcher. The first method is began with collecting the kansei word, then reducing the kansei word with factor analysis method, the kansei word that has been reduced grouped into categories that exist in kano model method, then the model is built with these factors to predict market share. The second method is modify the model that have been made before, factors that influence the customer satisfaction has been known, the development of model is concern to simplify the factors that has been exist to a simpler understanding for consumer by using the literature that concern with consumer understanding about these factors.

The model with the first method is only able to produce 68% R², still below the R² from previous model which is 98%. The second method that modify the model shows that there are no significant differences in terms of predicting the sequence of ranking, both method is able to predict the first rank successfully but the model fail to predict the second and third rank. Result from T test and Sign test between the real market share and the market share which is predicted from both model is significantly different. The conclusion is the model is not able to predict the market share precisely.

Keyword: product success, kano model, kansei engineering