

CUSTOMER-BASED BRAND EQUITY PADA INDUSTRI

PERBANKAN

Perbandingan antara Bank Konvensional dengan Bank Syariah

di Yogyakarta

SKRIPSI

Diajukan sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Dosen Pembimbing:

Yulia Arisnani, M.B.A., Ph.D.



Oleh:

Ghofar Ismail

09/283040/EK/17596

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2014