



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL.....                        | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                    | ii   |
| SURAT PERNYATAAN.....                     | iii  |
| MOTTO.....                                | iv   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                  | v    |
| KATA PENGANTAR.....                       | vi   |
| TENTANG PENULIS.....                      | vii  |
| DAFTAR ISI.....                           | viii |
| DAFTAR TABEL.....                         | xi   |
| INTISARI.....                             | xii  |
| ABSTRACT.....                             | xiii |
| <b>BAB I: PENDAHULUAN</b>                 |      |
| A. Latar Belakang.....                    | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                   | 8    |
| C. Tujuan Penelitian.....                 | 8    |
| D. Kerangka Konseptual.....               | 9    |
| E. Metode Penelitian.....                 | 14   |
| <b>BAB II: PROFIL SKINCARE NAAVAGREEN</b> |      |
| A. Pengelolaan skincare Naavagreen.....   | 27   |
| B. Kegiatan dalam skincare.....           | 32   |



### **BAB III: RASIONALITAS AGEN DALAM MEMILIH SKINCARE NAAVAGREEN**

- A. Pemaknaan konsep cantik secara umum, fisik, dan terkait dengan penggunaan skincare.....36
- B. Motivasi agen dalam pemilihan perawatan skincare.....43
- C. Alasan agen memilih skincare Naavagreen.....47

### **BAB IV: PERAN AGEN DALAM PROSES REPRODUKSI WACANA KECANTIKAN**

- A. Cara agen mereproduksi wacana kecantikan.....54
- B. Kesadaran diskursif dan kesadaran praktis.....56

### **BAB V: KESIMPULAN.....66**

### **DAFTAR PUSTAKA.....70**

### **LAMPIRAN.....72**