

Buku :

Baudrillard, Jean. 2009. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta : Kreasi Wacana

Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif : Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Chaney, David. 2006. *Lifestyles : Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.

Featherstone, Mike. 2001. *Posmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Mc Luhan, Marshall. 1999. *Understanding Media, the Extention of Man*. London: Routledge.

M. Suyanto. 2003. *Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan TOP Dunia*. Andi: Yogyakarta.

Nugroho, Yanuar dan Sofie Shinta Syarif. 2013. *Melampaui Aktivisme click? Media Baru dan Proses Politik dalam Indonesia Kontemporer*.

Piliang, Yasraf Amir. 2004. *Dunia yang Berlari Mencari Tuhan-Tuhan Digital*. Grasindo: Jakarta.

Pilian, Yasraf Amir. 2006. *Dunia yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Jalasutra: Yogyakarta.

Piliang, Yasraf Amir. 2008. *Multiplisitas dan Diferensi: Redefinisi Desain, Teknologi dan Humanitas*. Jalasutra: Yogyakarta.

Piliang, Yasraf Amir. 2009. *Posrealitas: Realitas Kebudayaan dalam Era Postmetafisika*. Jalasutra: yogyakarta.

Saryono. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.

Sutopo, HB. 2006. *Metode penelitian kualitatif*. UNS Press: Surakarta

Surat Kabar:

Penelitian Skripsi :

Noor, Khalida. 2013. *Anak Muda dan Budaya Belanja Online: Studi tentang perilaku Collective Group Buying di Mbakdiskon.com pada Kalangan Anak Muda Yogyakarta.*

Penelitian Skripsi Mahasiswa Sosiologi UGM : Yogyakarta.

Nirmala Putri Soedikto, Deena. 2010. *Mahasiswa Fashionable: Studi atas Mahasiswa dengan Gaya Berpakaian Fashionable di kampus FISIPOL UGM.* Penelitian Skripsi

Mahasiswa Sosiologi UGM : Yogyakarta.

Internet :

Al-Faisal, Ris. 2010. Konsumerisme Sebagai Bentuk Hegemoni

<http://hminews.com/opini/konsumerisme-sebagai-bentuk-hegemony/>

(diakses pada tanggal 14 September 2014. Pukul 20.00)

Gottfried, Keren. 2012. *Interconnected World: Communication & Social Networking.*

<http://ipsos-na.com/news-polls/pressrelease.aspx?id=5564>

(di akses pada tanggal 24 Februari 2014, pukul 19.00 WIB)

Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2013. *Indonesia Lahan Subur Industri*

Kosmetik

<http://www.kemenperin.go.id/artikel/5897/Indonesia-Lahan-Subur-Industri-Kosmetik>

(diakses pada tanggal 14 September 2014, pukul 22.00 WIB)



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Perempuan dan Perilaku Konsumtif Studi Media Baru Mengenai Perilaku Konsumtif Kaum Muda Perempuan

Pengguna Smartphone dalam Pembelian Kosmetik Secara Online

DEWI INTAN K, Derajad S. Widhyarto, M. Si

Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Web restylane. 2013. Sejarah Asal Mula Kosmetik

<http://www.restylane.com/id-ID/Indonesia/Media/News-listing/News--events/Sejarah->

[Asal-Mula-Kosmetik/](#)

(diakses pada tanggal 14 September 2013, pukul 22.00 WIB)