

Perempuan dan Perilaku Konsumtif

(Studi Media Baru Mengenai Perilaku Konsumtif Kaum Muda

Perempuan Pengguna *Smartphone* dalam Pembelian Kosmetik Secara

Online)



Disusun oleh :

Dewi Intan Kurniasiwati

10/305025/SP/24348

Jurusan Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Gadjah Mada

2015