

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
Lembar Pernyataan	iv
Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Diagram	xvi
Abstraksi	xvii
BAB I. MENCERMATI PARTISIPASI DARI KACAMATA ELIT	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kerangka Kajian : Partisipasi Sebagai Arena Politik	8
1. Partisipasi Sebagai Arena Produksi Pengaruh	11
2. Partisipasi Sebagai Arena Perluasan Pengaruh	14
3. Konsumsi Pengaruh Pengembangan Partisipasi	15
E. Definisi Konsep	20
1. Produksi Pengaruh	20
2. Penyebaran Pengaruh	20

3. Konsumsi Pengaruh	21
F. Metode Penelitian	21
1. Metode dan Jenis Penelitian	21
2. Jenis Data	23
3. Teknis Analisis Data	26
4. Unit Analisis Data	26
5. Lokasi Penelitian	27
G. Sistematika Penulisan	28
BAB II. PAK TOBA DALAM DINAMIKA DUSUN SERUT	30
A. Pak Toba dan Lingkarannya	30
1. Pak Toba dan Dusun Serut	31
2. Pak Toba dan Kepemimpinannya	36
B. Pak Toba dan HRC dalam Kegiatan Penataan Kawasan	49
1. Pembentukan Kelompok Kerja Sebagai Sarana Partisipasi Warga	53
2. Kegiatan Penataan Kawasan	57
C. Perajin dan Pengkondisian Wacana Partisipasi : Bentuk Olah Kepemimpinan Pak Toba.....	62
BAB III. TAPAK DAN PRESTASI PAK TOBA.....	65
A. “Kalau Hanya Berkutat di Desa, Serut Nggak Maju”	65
a. Aktif dalam Organisasi dan Pelatihan	66
b. Mengikuti sertakan Dusun Serut dalam Berbagai Lomba	73
B. Suguhan Saat Mitra Datang	75
a. Presentasi Perencanaan dan Kelompok Masyarakat Dusun Serut Kepada Mitra.....	71
b. Peninjauan Lokasi : Pembuktian Berjalannya Kegiatan Masyarakat	74
C. Bekerjanya <i>Pasukan Gethok Tular</i>	85



D. Olah Kepemimpinan Pak Toba : Dilema yang Sisa	108
BAB IV SIRKULASI ELIT BERKAT PENDAYAGUNAAN WACANA PARTISIPASI	109
A. Partisipasi dan Akselerasi : Cara Elit Memproduksi Pengaruh	110
B. <i>Channeling</i> dan <i>Marketing</i> : Upaya Membangun Jaringan dan Legitimasi	120
C. Manfaat Atas Kiprah Elit : Telaah Bantuan Mitra Dan Popularitas	124
D. Sirkulas Elit : Buah Kecerdikanan Elit dalam Pengembangan Wacana Partisipasi	133
BAB V KESIMPULAN	135
A. ‘Kecerdasan’ Elit Pemimpin dalam Pengembangan Partisipasi	135
B. Pengkondisian Aset dan Manfaat Pengembangan Wacana Partisipasi Bagi Elit	137
C. Kontribusi Penelitian Terhadap Studi Partisipasi dan Elit Lokal	141
DAFTAR REFERENSI	143