

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan	iv
Halaman Persembahan	v
Ucapan Terima Kasih	vi
Kata Pengantar	ix
Abstrak	x
Daftar Isi	xi
Daftar Diagram, Gambar, Grafik, Dan Tabel	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Penelitian	7
1. Media Massa dalam Proses Politik	7
2. Politik Selebriti	11
3. Kapabilitas Kepemimpinan	15
4. Konsep dan Proses Representasi Media	20
5. Representasi dalam Program Televisi	28
F. Kerangka Konsep	32
G. Metodologi Penelitian	39
1. Metode Penelitian	39
2. Obyek Penelitian	41
3. Metode Pengumpulan Data	41
4. Teknik Analisis Data	42

BAB II

POLITISI ARTIS, REPRESENTASI BUDAYA POPULER DALAM

POLITIK 45

A. Artis dalam Kancan Politik	45
1. Fenomena Politisi Artis	46
2. Partisipasi Artis dalam Politik	50
B. Popularitas: Antara Peluang dan Tantangan	59
1. Hubungan Antara Popularitas dan Peluang Politisi Artis	59
2. Tantangan Politisi Artis	64
C. Vote Getter dalam Demokrasi Elektoral Indonesia	68
1. Konsep <i>Celebrity Politic</i>	68
2. Selebriti Politik dan Politik Selebriti	71
D. Kontekstualisasi Politisi Selebriti dalam Ranah Demokrasi Elektoral Indonesia	79

BAB III

PROFIL METRO TV DAN MATA NAJWA 81

A. Profil Metro TV	81
B. Profil Mata Najwa	95

BAB IV

REPRESENTASI POLITISI ARTIS DALAM BINGKAI PROGRAM

ACARA *TALK SHOW* 103

A. Deskripsi Profil Narasumber Mata Najwa	105
1. Rhoma Irama	106
2. Vena Melinda	110
3. Gita KDI	113
4. Charles Bonar Sirait	117
5. Dedi Gumelar	120
6. Angel Lelga	123
B. Deskripsi Analisis Representasi dalam Dialog Pembawa Acara dan Narasumber	127
1. Mata Najwa Episode Tema Mendadak Capres	127

2. Mata Najwa Episode Tema Politik Selebriti	140
3. Mata Najwa Episode Tema Gengsi Berebut Kursi	171
C. Deskripsi Analisis Elemen Representasi Pendukung	187
1. Elemen Representasi Audio	188
2. Elemen Representasi Visual	197
BAB V	
PENUTUP	203
A. Kesimpulan	203
B. Saran	205
DAFTAR PUSTAKA	207

DAFTAR DIAGRAM, TABEL, BAGAN DAN GAMBAR

Diagram

Diagram 1.1 Jumlah Caleg Artis	14
--------------------------------	----

Tabel

Tabel 1.1 Tiga Proses dalam Representasi	27
Tabel 2.1 Keikutsertaan Artis Hasil Suara Dalam Pemilu 2004	53
Tabel 2.2 Artis dan Pemilu 2004	55
Tabel 2.3 Artis dan Pemilu 2009	57
Tabel 2.4 Tingkat Elektabilitas Artis	63
Tabel 3.1 Klasifikasi Target Audiens Metro TV	83
Tabel 3.2 Penghargaan yang Diraih Mata Najwa	102
Tabel 4.1 Tabel 4.1 Narasumber Talk Show Mata Najwa Tema Artis dan Politik	105

Bagan

Bagan 1.1 Alur Analisis Representasi Program Mata Najwa	33
Bagan 1.2 Elemen-elemen dalam Format Talkshow	35
Bagan 1.3 Konsep Penelitian Representasi Pada Dialog atau Bahasa Verbal	39

Gambar

Gambar 2.1 Prosentase Berdasarkan Proporsi Penduduk Setiap Kota	65
Gambar 2.2 Jumlah Responden yang Memilih dan Tidak Memilih Artis Menjadi Anggota DPR RI	66
Gambar 2.3 Relasi Jurnalisme Politik, Endorsement, dan Votting Getter dalam Bingkai	77
Gambar 3.1 Logo Metro TV	84
Gambar 3.2 Logo Program Acara Mata Najwa	95
Gambar 3.3 Tayangan Program Mata Najwa	98
Gambar 4.1 Foto Rhoma Irama	106
Gambar 4.2 Foto Venna Melinda	110
Gambar 4.3 Foto Gita KDI	113

Gambar 4.4 Foto Charles Bonar Sirait	117
Gambar 4.5 Foto Dedi Gumelar	120
Gambar 4.6 Foto Angel Lelga	123
Gambar 4.7 Poster Film Angel Lelga	183
Gambar 4.8 Visualisasi Rhoma Irama dengan kacamata yang dipakai	198
Gambar 4.9 Foto Potongan Visual Image Kontroversi Rhoma Irama	198
Gambar 4.10 Foto <i>Visual Image</i> Nikah Siri & Poligami	199
Gambar 4.11 Foto <i>Visual Image</i> Pencekalan	199
Gambar 4.12 Foto <i>Visual Image Black Campaign</i>	200
Gambar 4.13 Diagram Survei Charta Politika	201
Gambar 4. 14 Visual Angel Lelga dengan perhiasan yang ia kenakan	202