

**PENGARUH KEBERADAAN PASAR
TERHADAP SOSIAL EKONOMI PEDAGANG
DI PASAR KLITHIKAN NOTOHARJO KOTA SURAKARTA**

**Oleh
Nanik Wijayanti
10/304827/GE/06942**

INTISARI

Pasar Klithikan Notoharjo merupakan pasar bentukan dari hasil relokasi Pedagang Kaki Lima (PKL) yang awalnya berada di kompleks Monumen Banjarsari. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik demografis pedagang, karakteristik sosial pasar, dan karakteristik ekonomi pedagang serta mengetahui perubahan kondisi sosial, ekonomi pedagang Pasar Klithikan Notoharjo pada saat awal dibangun (tahun 2006) dan saat sekarang (2014).

Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan pengumpulan data berupa kuesioner kepada 40 responden. Responden merupakan pedagang di Pasar Klithikan Notoharjo. Data nominal disajikan melalui diagram lingkaran, grafik dan tabel. Data ordinal dan rasio diolah melalui skoring kemudian di klasifikasikan menjadi tiga kelas yaitu rendah, sedang dan tinggi.

Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa karakteristik pedagang Pasar Klithikan Notoharjo mayoritas berasal dari PKL Banjarsari, merupakan profesi yang utama, pendidikan pedagang rata-rata lulusan SMA sederajat, usia produktif, sudah menikah. Karakteristik sosial pedagang cenderung tidak mengalami perubahan sejak awal dibangunnya pasar sampai saat ini, hanya faktor kenyamanan yang berubah baik sedangkan faktor keamanan, organisasi dan interaksi tidak mengalami perubahan karena sudah dalam kondisi baik sejak tahun 2006 sampai tahun 2014. Karakteristik ekonomi mengalami perubahan yang cukup signifikan, dibuktikan dengan pendapatan pedagang yang mengalami peningkatan, kondisi tempat tinggal pedagang yang berubah lebih baik serta kepemilikan kendaraan yang bertambah.

Kata Kunci: Karakteristik sosial, Karakteristik Ekonomi, Pasar Klithikan Notoharjo

**THE INFLUENCE OF TRADITIONAL MARKET TOWARDS SOCIO-
ECONOMIC LIFE OF SMALL TRADERS
IN KLITHIKAN NOTOHARJO MARKET CITY OF SURAKARTA**

by

Nanik Wijayanti

10/304827/GE/06942

ABSTRACT

Klithikan market is a traditional market resulted from relocation project of street vendors that was originally in the Banjarsari Monument area. klithikan market is estimated to attract more buyers in the long run and liven up social economic activity in consequence. Many changes came to pass during the past eight years after the establishment of klithikan market. The status of klithikan market as a relocation project, need to be observed to determine the impact of the presence of klithikan market to small traders' life in social economic perspective.

The purpose of this research is to know the characteristics of small traders demographically, social characteristic of traditional markets, economic characteristics of small traders, and to know the comparison situation of socio-economic small traders in klithikan market at the first time (2006) and present (2014). This research is using quantitative analysis with data collection from 40 respondents of questionnaires. These respondents are small traders of klithikan market. The nominal data is presented through the pie charts, graphs and tables. The ordinal and ratio data is processed by scoring and classified them into three classes: low, medium and high.

Based on this research, social characteristic of small traders in klithikan market didn't change since the first time while their economic characteristics quite change significantly, proven by small traders who succeed in increasing revenue, living conditions better and more ownership vehicles.

Key Word : Social characteristic, Economic characteristics, Pasar Klithikan Notoharjo