

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, Irwan. 2006a. *Studi Tubuh, Nalar dan Masyarakat: Perspektif Antropologi*. Yogyakarta: Tici Press.
- Abdullah, Irwan. 2006b. *Konstruksi dan Reproduksi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andersen, A.E. & DiDomenico, L., 1992. Diet vs. shape content of popular male and female magazines: A dose-response relationship to the incidence of eating disorders? *International Journal of Eating Disorders*, 11, pp.283–287. Available at: [http://doi.wiley.com/10.1002/1098108X\(199204\)11:3<283::AIDEAT2260110313>3.0.CO;2-O](http://doi.wiley.com/10.1002/1098108X(199204)11:3<283::AIDEAT2260110313>3.0.CO;2-O).
- Ardianto, Elvinaro, Siti Karlinah & Lukiat Komala. 2009. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Ikapi.
- Babbie, E., & Wagoner, T. 1992. *Practicing Social Research California* (6th Editioned.). California: Wadworth Thompson Learning.
- Barthes, R. 1966. *Introduction à l'Analyse Structurale du Récit*. Paris : Édition de Seuil.
- _____. 1977. *Image/Music?Text*. New York: Hill & Wang.
- Bauer, Martin W. & Gaskell, George eds., et al. (2000). *Qualitative Researching With Text, Image And Sound: A Practical Handbook For Social Research*. London: Sage Publications.
- Belch, George E & Belch, Michael A. 2004. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communication Perspective*. the McGraw-Hill Companies, Inc.
- Berger, Peter L, dan Thomas Luckmann, 1990. *Tafsir Sosial Atas Kenyataan*. Jakarta: LP3ES.

- Berscheid, E. & Walster, E. 1974. *“Physical attractiveness” Advances in Experimental Social Psychology*, vol. 7.
- Bogart, L. 1990. *Strategy in Advertising: Matching Media and Message to Markets and Motivations* (2nd Edition Ed.). Illinois: NTC Bussiness Book.
- Bordo, Susan. 2003. *Unbearable Weight: Feminism, Western Culture, and The Body, 10th Anniversary Edition*. California: University of California Press.
- Budiman, Kris. *“Analisis Wacana: Pendekatan Semiotik Roland Barthes”* (pelatihan Analisis Wacana, Yogyakarta, 7-12 Febuari 2000),
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cash, T.F & Pruzinsky, T. (2002). *Body Image : A Handbook of Theory, Research and Clinical*. New York: Guilford Publications.
- Chase, M.E (2001). *Identity Development And Body Image Dissatisfaction Action In College Females*. University Of Wisconsin.
- Crisp, Jane. 2000. *Fashioning Gendered Identities*. London: Routledge.
- _____. 2000. *Problematic Pleasure*. London: Routledge.
- Dacey & Kenny. (2001). *Adolescent Development (2nd ed)*. New York: Mc Graw Hill.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Davison, T.E. & McCabe, M.P. (2005). *Adolescent Body Image and Psychosocial Functioning*. Deakin University : Australia
- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Dirkens, Charles J. & Kroeger, Arthur. 1995. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Prentice Hall.

- Dyer, Gillian. 1982. *Advertising Communication*. New York: Rutledge.
- Eco, U. 1979. *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Fiske, John. 1990. *Introduction to Communication Studies*. London & NY: Routledge
- _____. 2006. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Gleeson, K. & Frith, H. 2006. *(De)constructing body image*. *Journal of Health Psychology*, 11(1), 79-90.
- Hoed, B. H. 2008. *Semiotika dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Ibrahim, Idi Subandi. 2006. "Imaji Perempuan di Media: Representasi dan Idealisasi di Balik Wacana Tubuh", dalam Alfathri Adlin (Ed.) *Menggeledah Hasrat: Sebuah Pendekatan Multi Perspektif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Khasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafitii.
- Kotler, Philip. 1988. *Marketing Management Sixth Edition. Analysis, Planing, Implementation, and Control*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Krisyantono, Rakhmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Lavidge, R. J. and Steiner, G. A. (1961), "A Model for Predictive Measurements of Advertising Effectiveness," *Journal of Marketing*, Vol.25, Oct, 59-62.

- Littlejohn, S. W. 1996. *Theories of Human Communication*. New York: Wadsworth Publishing Company.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- Maslow, Abraham H. 1984. *Motivasi dan Kepribadian: Teori Motivasi dengan Ancangan Hirarki Kebutuhan Manusia* (judul asli: *Motivation and Personality*). Diterjemahkan oleh Nurul Iman. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Mills, J.S. & Alfonso, S.R.D. (2007). *Competition And Male Body Image Increased Drive For Muscularity Following Failure To A Female*. *Journal of Social and Clinical Psychology*. New York.
- Moleong, Lexy J (A). 1989. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morrison. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakasa.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- North, W. 1990. *Handbook of Semiotics*. Indiana: University Press.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Papalia, Olds, & Feldman. (2001). *Human Development (9th ed)*. New York: McGraw Hill.
- Pareno, Sam Abede. 2002. *Kuliah Komunikasi; Pengantar dan Praktek*. Surabaya: Papyrus.
- Piliang, Y. A. 1999. *Hipерsemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.

- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan melalui Social media*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rakhmat, J. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Roger, Marry. F. 2009. *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*. Yogyakarta: Relief.
- Rudd, N. A., & Lennon, S. J. 2000. Body image and appearance-management behaviors in college woman. *Clothing and Textiles Research Journal*, 18, 152-162.
- Sevilla, C., Ochave, J., Pussalam, T., Regala, B., & G. Uriarte, G. 1993. *Pengantar Metode Penelitian*. (A. Tuwu, Trans). Jakarta: UI Press.
- Selby, K., & Cowdery, R. 1995. *How to Study Television*. London: Mc Millisan.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sutherland, Max and Sylvester, Alice K. 2005. *Advertising and the Mind of the Customer: Iklan yang Berhasil, yang Gagal, dan Penyebabnya*. Jakarta: PPM.
- Sinar, Tengku Silvana. 2008. *Teori dan Analisis Wacana Pendekatan Sistemik-Fungsional*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Slater, Don. 1997. *Consumer Culture and Modernity*. UK: Polity Press.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2002. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- _____. 2004. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sternthall, Brian & Craig. C. Samuel. 1982. *Consumer Behavior: An Informaion Processing Perspective*. New Yersey: Practice Hall.
- Sturken, M. and Lisa Cartwright. 2001. *Practices of Looking, an Introduction to Visual Culture*. New York: Oxford University Press.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunardi, St. 2002. *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Kanak.
- Tinaburko, S. 2008. *Semiotika Komunikasi Sosial*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wells, William., Moriarty, Sandra., and Burnett, John. 2006. *Advertising Principles & Practice*. Canada: Pearson Education International.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- _____. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan Agar Tepat Sasaran*. Yogyakarta: Cakrawala.
- Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan: Kala Kecantikan Menindas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.

Website

<http://realbeautysketches.dove.com/>

www.huffingtonpost.com

www.fanpop.com

http://en.wikipedia.org/wiki/Dove_Real_Beauty_Sketches

Jurnal

Winarni, Rina Wahyu. 2009. *Representasi Kecantikan Perempuan dalam Iklan*. Jakarta: Jurnal Deiksis Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Indraprasta PGRI Jakarta

Skripsi

Suryanie, K. 2005. *Hubungan Antara Citra Raga dengan Narsisme pada Para Model*. Surakarta: Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Tesis

Sudiarta, I Wayan. 2006. *Rekonstruksi Visual Konsep-Konsep Kecantikan Tradisional Wanita Bali dan Manifestasinya di dalam Kehidupan Masyarakat Bali Masa Kini*. Denpasar: Program Studi Kajian Budaya, Pasca Sarjana Universitas Udayana

Penelitian

Etcoff, Dr. Nancy, Dr. Susie Orbach, Dr. Jennifer Scott & Heidi D'Agostino. 2004. *The Real Truth About Beauty: A Global Report*. Commissioned by Dove, a Unilever Beauty Brand. Diakses pada tanggal 20 Juli 2014. http://www.clubofamsterdam.com/content/articles/52%20Beauty/dove_white_paper_final.pdf