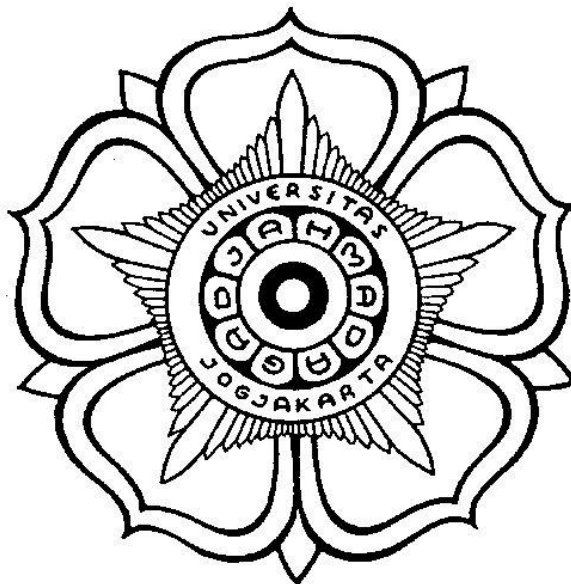


REKONSTRUKSI KECANTIKAN DAN CITRA TUBUH DALAM IKLAN

(Analisis Semiotika pada Iklan Dove "*Real Beauty Sketches*")

SKRIPSI



DERY FITRI UTAMI

07/254385/SP/22297

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2014