

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KLAIM KESEHATAN DAN MOTIVASI
KESEHATAN PELANGGAN TERHADAP EKUITAS MEREK
PRODUK BISKUIT**



Disusun oleh:

Lelia Sari

09/281087/TP/9367

JURUSAN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015