

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, E. H., dan Sujana. 2013. *Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Studi Kasus pada Produk Wall's Conello*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2 Th. 2013 pp. 169-178. ISSN 2337-7860.
- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., dan Kumar, S. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*. International Journal of Advances in Management and Economics Vol. 2 Issue 6 pp. 72-78. ISSN: 2278-3369.
- Anonim¹, 2014. *Tata Cara Sertifikasi Halal*. Dikutip dalam <http://riau1.kemenag.go.id/file/dokumen/TataCaraSertifikasiHalal.pdf>. Dikutip pada tanggal 19 Februari 2014 pukul 21.15 WIB.
- Anonim², 2014. *Bakso Daging, Minuman Sari Lidah Buaya, Roti Manis, Menu Sehat Bagi Manula, Sari Buah*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Anonim³, 2014. *Structural Equation Modelling*. Dikutip dalam <http://www.softinsys.com/fileattact/1868612STRUCTURAL%20EQUATION%20MODELING.pdf> pada 26 Mei 2014 pukul 15.15 WIB.
- Boyd, H. W., Orville, C. W., dan Larreche, J. C. 2000. *Manajemen Pemasaran. Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global. Jilid satu. Edisi kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyo, A. D., Suyadi, I., dan Sunarti. 2013. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Rokok Gudang Garam*

International Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi). Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi. Malang: Universitas Brawijaya.

Ceranić, S., and Božinović, N. *Possibilities and Significance of Has Implementation (Halal Assurance System) in Existing Quality System in Food Industry*. Biotechnology in Animal Husbandry 25 (3-4), p 261-266 , 2009. ISSN 1450-9156. Institute for Animal Husbandry. Belgrade-Zemun.

Cooper, D. and Schindler, P.S. 2006. *Marketing Research*. McGraw Hill Companies Inc. New York.

Dimiyati, M. 2013. *Model Struktural Pengaruh Atribut Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Produk Pond's*. Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM). Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya Malang. Volume 10 Nomor 1 Maret 2013 Hal 107-118.

Drost, E. A. 2011. *Validity and Reliability in Social Science Research*. Journal of Education Research and Perspectives Vol. 38 No. 1. California State University. Los Angeles.

El-Dereny, M. and Rashwan, N. I. 2011. *Solving Multicollinearity Problem using Ridge Regression Models*. International Journal Contemporary Mathematics Sciences Vol. 6 2011 No. 12, 585-600.

Fadli, 2014. *Metodologi Penelitian*. Dikutip dalam <http://dawaisimfoni.com> pada tanggal 1 Oktober 2014 pukul 13.49 WIB.

Fadzlillah, N. A., Man, Y. B. C., Jamaludin, M. A., Rahman, S. A., and Al-Kahtani, H. A. 2011. *Halal Food Issues from Islamic and Modern Science*

- Perspectives*. 2011 2nd International Conference on Humanities, Historical and Social Sciences. IPEDR vol.17 (2011). IACSIT Press. Singapore.
- Gamman P.M. dan Sherington, K.B.1992. *Pengantar Ilmu Pangan, Nutrisi, dan Mikrobiologi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ghozali, I. 2004. *Model Persamaan Struktural. Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gresnantya, S., Hidayat, A., dan Putri, S. A. 2013. *Analisis Pengaruh Brand Image dan Marketing Mix terhadap Loyalitas Pelanggan Sari Roti dengan Metode Structural Equation Modelling*. Jurnal Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham R. L., and Black, W.C. 1998. *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall International. New Jersey.
- Jöreskog, K. G., and Sörbom D. 1996. *LISREL 8 User's Reference Guide*. Scientific Software International, Inc. Lincolnwood. USA.
- Khattak, J. Z. K., Mir, A., Anwar, Z., Wahedi, H. M., Abbas, G., Khattak, H. Z.K., and Ismatullah, H. 2011. *Concept of Halal Food and Biotechnology*. Advance Journal of Food Science and Technology 3(5): 385-389, 2011. ISSN: 2042-4876. Maxwell Scientific Organization.
- Kotler, P. 2000. *Marketing Management*. Prentice-Hall Inc. New Jersey.
- Lam, S. Y., Shankar, V., Erramilli, M. K., and Murthy, B. 2004. *Customer Value, Satisfaction, Loyalty and Switching Costs: an Illustration from a Business-*

- To-Businness Service Context*. Journal of The Academy of Marketing Science 2004; 32; 293.
- Liao, D. And Valliant, R. 2012. *Variance Inflation Factors in The Analysis of Complex Survey Data*. Survey Methodology June 2012 Vol 38 No.1 pp. 53-62. Statistics Canada, Catalogue No. 12-001-X Bussiness Survey Methods Division.
- Marzuki, S. Z. S., Hall, C. M., and Ballantine, P. W. 2012. *Restaurant manager and Halal Certification in Malaysia*. Journal of Foodservice Business Research, 15(2), 195-214, DOI: 10.1080/15378020.2012.677654.
- Nurlisa, 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis Merek Bango (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Komplek Villa Mutiara Johor Ii Dan Taman Johor Mas)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Nursalam, 2008. *Konsep dan Penerapan Metode Penelitian Ilmu Keperawatan, Pedoman Skripsi, Tesis dan Instrumen Penelitian Keperawatan Edisi 2*. Jakarta: Salemba Medika.
- Pabundu, T. M. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., and Berry, L.L. 1998. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. Journal of Retailing, Vol. 64, No. 1.
- Peterson, M. S. and Johnson, A. H. 1978. *Encyclopedia of Food Science*. The AVI Publishing Co.
- Pranoto, D. A. 2014. Analisis Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bakpia di kota Yogyakarta. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

- Purnomo, D. 2013. *Halal adalah Konsepsi Mutu Tertinggi*. Dikutip dalam <http://www.unpad.ac.id/profil/dr-dwi-purnomo-stp-mt-halal-adalah-konsepsi-mutu-tertinggi/>. Dikutip pada tanggal 19 Februari 2014 pukul 20.41 WIB.
- Rasyid, A. K. 2009. *Atribut Produk Intrinsik dan Ekstrinsik yang Dipertimbangkan Konsumen dalam Membeli Produk Camilan Khas Kota Malang*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Sajesh, T. A. And Srinivasan, M. R. 2013. *An Overview of Multiple Outliers in Multidimensional Data*. Sri Lanka Journal of Applied Statistics Vol 14-2. ISBN-1391-4987. IappStart-SL 2013.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. L. 2003. *Korelasi kanonikal. Komputasi dengan Menggunakan SPSS dan Interpretasi Hasil Analisis*. Depok: Universitas Gunadarma.
- Siswosoediro, H., S. 2008. *Buku Pintar Pengurusan Perizinan dan Dokumen. Panduan Pelaku Usaha dan Masyarakat Umum*. Jakarta: Visi Media Pustaka.
- Stanton, W. 1997. *Fundamental of Marketing*. Mc. Graw-Hill Book. Tokyo.
- Sugiarto, D. S. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suparno dan Utami, I. 2004. *Desain Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Cetakan I*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Syarif, I. H. 2008. *Penilaian Konsumen Terhadap Beberapa Atribut Dua Jenis Rokok Produk Sampoerna*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol.8 No. 2 September 2008.
- Tjahjaningsih, E., dan Yuliani, M. 2009. *Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Merek HP Nokia*. Jurnal Telaah Manajemen Vol. 2 Edisi 2, September 2009 Hal. 104-118. ISSN : 1693-9727.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran. Marketing Strategy, Products, Pelanggan, Pricing; Distribution, Consumer Satisfaction, Promotion*. Yogyakarta: Andi.
- Westbrook, R. A. and Oliver, R. L. 1981. *Developing Better Measures of Consumer Satisfaction: Some Preliminary Results in Advances in Consumer Research*. Vol. 8, Kent B. Monroe, ed., Ann Arbor: Association for Consumer Research. (this volume).
- Wijaya, T. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta : PT Indeks.
- Yamin, S. dan Kurniawan, H. 2009. *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuesioner dengan LISREL-PLS. Buku Seri Kedua*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yudiastono, D. 2011. *Analisis Sikap Konsumen terhadap Sertifikasi Halal dan Pengaruhnya pada Loyalitas Konsumen Restoran di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.