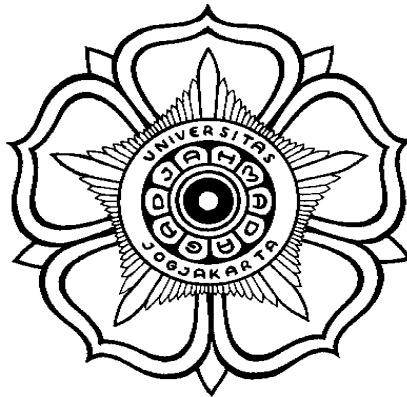


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LABEL HALAL WARUNG BAKSO TERHADAP
KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN DENGAN METODE
STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) DI KOTA YOGYAKARTA**



Disusun Oleh :

DYAH TIARA RITA MEITIA

10/299958/TP/09741

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN

FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015