

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Bailey, Brian, 2007, *The Blogging Church, Sharing the Story of Your Church Through Blogs*, John Wiley & Sons, Inc, San Fransisco.

Djumhana, Muhammad, 2003, *Hak Milik Intelektual: Sejarah, Teori dan Prakteknya di Indonesia*, Citra Aditya Bakti, Bandung.

Hariwijaya, M., dan Djaelani, Bisri M., 2008, *Teknik Menulis Skripsi dan Thesis*, Hanggar Kreator, Yogyakarta.

Hutauruk, M., 1982, *Peraturan Hak Cipta Nasional*, Erlangga, Jakarta.

Purwaningsih, Endang, 2005, *Perkembangan Hukum Intellectual Property Rights*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Rettberg, Jill Walker, 2008, *Blogging*, Polity Press, Cambridge.

Saidin, OK., 1995, *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Widjaja, Gunawan, 2001, *Lisensi, Seri Hukum Bisnis*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.

## Karya Tulis

Budi, Henry Sulisty, *Beberapa Catatan Menyambut Undang-undang Nomor 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta*, makalah disampaikan pada Seminar Hukum Hak Kekayaan Intelektual di Jakarta tanggal 15 Agustus 2002.

Dilip, Mutum, dan Qing, Wang, 2010, *Consumer Generated Advertising in Blogs*, Handbook of Research on Digital Media and Advertising: User Generated Content Consumption Vol. 1.

Noronha, Emelia, *Discourse of Blogs: Negotiating the Private and the Public on Personal Weblogs*, makalah disampaikan pada International Conference on English Language and Literature (ICELL 2013) di Hyderabad, India tanggal 19 – 20 Januari 2013.

Sharee L., Broussard, 2007, *The Copyleft Movement: Creative Common Licensing*. Communication Research Trends Vol. 9.

Surahno, 2003, *Lisensi di Bidang Hak Cipta*. Thesis Program Pasca Sarjana Ilmu Hukum Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.

WIPO, 1977, *Licensing Guide for Development Countries*, WIPO Publication, Jenewa.

## Artikel

Berry, David, 2005, “On the Creative Commons: a Critique of the Commons Without Commonality”, *Free Software Magazine* (15 Juli 2004).

Ermert, Monika 2004, “Germany debuts Creative Commons”, *The Register* (15 Juni 2004).

## Peraturan Perundang-Undangan

Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 nomor 266 Tambahan Lembaran Negara Nomor 5599.

*Curry v. Audax*, Case no. 334492/KG 06-176 SR (District Court of Amsterdam, 9 March 2006)

*Internet Brands inc. v. William Ryan Holliday, et.al*, Case no. 2:12-cv-08088 (District Court of California Central)

## Laman Internet

Blood, Rebecca, 2000, *Weblogs: A History and Perspective*, sebagaimana dimuat dalam laman [http://www.rebeccablood.net/essays/weblog\\_history.html](http://www.rebeccablood.net/essays/weblog_history.html) diakses pada tanggal 5 Maret 2014.

Cragin, Faye, *Communication Technology Definitions*, sebagaimana dimuat dalam [http://nnecapa.org/files/2010/07/faye\\_cragin\\_wikis\\_blogs.pdf](http://nnecapa.org/files/2010/07/faye_cragin_wikis_blogs.pdf) diakses pada tanggal 11 September 2014.

Chapman, Cameron, 2013, *A Brief History of Blogging*, sebagaimana dimuat dalam <http://www.webdesignerdepot.com/2011/03/a-brief-history-of-blogging/> diakses pada tanggal 14 Maret 2014.

Jensen, Mallory, *A Brief History on Weblogs*, sebagaimana dimuat dalam laman <http://cjrarchives.org/issues/2003/5/blog-jensen.asp?printerfriendly=yes> diakses pada tanggal 10 September 2014.

Official Wiki of Creative Commons, [www.wiki.creativecommons.org](http://www.wiki.creativecommons.org) diakses pada tanggal 17 April 2014.

Creative Commons Official Homepage, [www.creativecommons.org](http://www.creativecommons.org) diakses pada tanggal 17 April 2014.

Yaro Starak, *What is A Trackback and How Can It Increase Your Blog Traffic*, <http://www.entrepreneurs-journey.com/newsletters/what-is-a-trackback-and-how-can-it-increase-your-blog-traffic/#> diakses pada tanggal 10 Maret 2014.

Survey The Nielsen Company, “*blogpulse*” <http://archive.is/XHRF> diakses pada tanggal 5 Maret 2014.