

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
MOTTO .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....	xv
ABSTRAK .....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Kerangka Pemikiran .....	3
1. Manajemen Media .....	4
2. <i>Media Online</i> .....	5
3. <i>Radio Streaming</i> .....	9
F. Kerangka Konsep .....	12
G. Metodologi Penelitian .....	16
1. Objek Penelitian .....	16
2. Metode Penelitian .....	16
3. Tempat dan Waktu Penelitian .....	17
4. Teknik Pengumpulan Data .....	17

5. Teknik Analisis Data .....	18
-------------------------------	----

## **BAB II MANAJEMEN MEDIA RADIO *STREAMING***

A. Radio <i>Streaming</i> dan Manajemen Media .....	19
1. Perkembangan Radio <i>Streaming</i> .....	19
2. Dinamika Radio <i>Streaming</i> di Indonesia .....	20
3. Pendengar Radio <i>Streaming</i> di Indonesia .....	22
4. Manajemen .....	22
5. Sumber Daya Media .....	23
B. Sumber Daya Manusia dalam Manajemen Media Radio <i>Streaming</i> .....	25
1. Posisi dalam Manajemen Media Radio <i>Streaming</i> .....	25
2. Pengelolaan dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia dalam Manajemen Media Radio <i>Streaming</i> .....	27
C. Finansial dalam Manajemen Media Radio <i>Streaming</i> .....	28
D. Produk dalam Manajemen Media Radio <i>Streaming</i> .....	30
1. Karakteristik Produk Media .....	30
2. Keunikan Produk Media .....	30
3. Kunci Manajemen Produk Media .....	31
4. Konten Radio <i>Streaming</i> .....	33
E. Teknologi dalam Manajemen Media Radio <i>Streaming</i> .....	34
1. Perubahan Teknologi dalam Media .....	34
2. Teknologi Radio <i>Streaming</i> .....	36
3. Adopsi Teknologi Baru oleh Perusahaan Media .....	38

## **BAB III MANAJEMEN MEDIA *DREAMERS RADIO* SEBAGAI RADIO *STREAMING***

A. Sejarah dan Latar Belakang Berdirinya <i>Dreamers Radio</i> .....	44
B. Data Demografis, Psikologis dan Sasaran Pasar <i>Dreamers Radio</i> .....	46
C. Visi dan Misi <i>Dreamers Radio</i> .....	46

D. Data Operasional .....	47
E. Hambatan yang Dialami <i>Dreamers Radio</i> .....	47
F. <i>Dreamers Radio</i> dalam Melihat Potensi Pasar dan Kompetitor .....	48
G. Regulasi yang Diikuti <i>Dreamers Radio</i> .....	49
H. Leadership dalam <i>Dreamers Radio</i> .....	49
I. Kerjasama dalam <i>Dreamers Radio</i> .....	50
J. Produksi Konten dalam <i>Dreamers Radio</i> .....	51
K. Tenologi yang Digunakan <i>Dreamers Radio</i> .....	53

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN MEDIA *DREAMERS RADIO***

A. Sumber Daya Manusia dalam Manajemen Media <i>Dreamers Radio</i> .....	56
1. Posisi dalam <i>Dreamers Radio</i> .....	56
2. Pengaruh Pemilik dan Lingkungan .....	60
3. Pengelolaan dan Kualifikasi Sumber Daya Manusia Dalam <i>Dreamers Radio</i> .....	60
B. Sumber Daya Finansial dalam Manajemen Media <i>Dreamers Radio</i> .....	63
1. Sumber Dana dan Pendapatan .....	63
2. Hubungan <i>Dreamers Radio</i> dengan Usaha Lain dalam Satu Induk Perusahaan .....	71
3. Pengeluaran .....	71
C. Sumber Daya Konten dalam Manajemen Media <i>Dreamers Radio</i> .....	72
1. Konten dalam <i>Dreamers Radio</i> .....	72
2. Layanan dalam <i>Dreamers Radio</i> .....	87
D. Sumber Daya Teknologi dalam Manajemen Media <i>Dreamers Radio</i> .....	91
E. Adopsi Teknologi dalam Manajemen Media <i>Dreamers Radio</i> .....	96

1. Karakteristik Perusahaan .....	97
2. Karakteristik Teknologi Media .....	98
3. Jaringan Strategis .....	100
4. Nilai Strategis yang Terlihat .....	101
5. Pengetahuan Manajerial dan Dorongan Mencari Alternatif .....	102
6. Kondisi Pasar, Kompetisi dan Kebijakan .....	102
7. Adopsi Teknologi Media Baru .....	102
8. Taksonomi dan Relasi Proposisi .....	103
F. Kendala Penelitian .....	104
<b>BAB V. PENUTUP</b>	
1. Kesimpulan .....	107
2. Saran .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	113