

ABSTRAK

Radio *streaming* merupakan salah satu media yang muncul para era globalisasi di mana internet telah menjadi bagian dari kehidupan sebagian masyarakat. Sebagai media alternatif, radio *streaming* memberikan banyak keuntungan bagi penggunaannya terutama dalam hal produksi dan distribusi pesan. Di sisi lain, perbedaan teknologi akan berpengaruh pada kemampuan audiens dalam mengakses informasi, ditambah lagi koneksi internet di Indonesia yang masih berbayar dan belum merata. *Dreamers Radio* sebagai radio *streaming* memandang bahwa hambatan tersebut merupakan tantangan besar untuk menjadi radio *streaming* komersial.

Penelitian ini membahas bagaimana manajemen media dalam *Dreamers Radio*, khususnya mengenai pengelolaan sumber daya, strategi dan adopsi teknologi yang digunakan sehingga *Dreamers Radio* bisa berdiri dan menjadi salah satu radio *streaming* komersial sukses di Indonesia. Penelitian dengan metode studi kasus ini dilakukan dengan menganalisis segala bentuk informasi di lapangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagai radio *streaming* komersial, *Dreamers Radio* melakukan berbagai cara untuk mengikuti minat pasar, jeli dalam melihat peluang dan dapat menutupi keterbatasan teknologi yang digunakan sehingga mampu bersaing dengan radio FM komersial lainnya dan mendapat tempat dalam masyarakat.

Kata kunci: manajemen media, radio *streaming*, *Dreamers Radio*

ABSTRACT

Radio streaming is one of the emerging media of the globalization era in which the internet has become part of the lives of society. As an alternative media, streaming radio provides many advantages for its users, especially in content production and distribution. On the other hand, differences in technology will affect the ability of the audience in accessing information, even the internet connection in Indonesia still paid and not evenly distributed. Dreamers Radio as a streaming radio considers that the barrier is a big challenge to be a commercial streaming radio.

This study discusses how the media management of Dreamers Radio, particularly on resource management, strategy and adoption of the technology used so Dreamers Radio can exist and become one of the successful commercial streaming radios in Indonesia. The research method is done by analyzing all forms information in the field. The results showed that as the commercial radio, Dreamers Radio performs a variety of ways to follow market interest, keen in seeing opportunities and can cover limitations of technology used to compete with other commercial FM radios and have a place in society.

Keywords: media management, streaming radio, Dreamers Radio