UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI ORGANISASI INFORMASI BERITA RUBRIK ANIMAUX PADA MAJALAH (Alt 128)A M'INT(Alt 144)RESSE
TRI WIDAYATI, Aprillia Firmonasari, S.S., M.Hum., DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

EXTRAIT

Le média écrit est une petite partie de l'utilisation de la langue. L'un de ce média est le magazine. En France, dans le magazine on range les rubriques tel que la santé, la technologie, l'économie, la culture, la nature, la vulgarisation scientifique, etc. *Ça M'Intéresse* est le magazine plus connu en France. C'est le magazine qui se vend le mieux donc durant l'année 2013. En générale, les magazines parlent de la mode, ou bien de la technologie sont les magazines plus connus en France mais ce n'est pas pour l'animal.

Cette mémoire analyse l'organisation informationelle dans la rubrique d'*Animaux* du magazine *Ça M'Intéresse.* Nous avons utilisé le cadre théorique de l'approche modulaire de l'analyse de l'organisation du discours de Genève qui considère qu'un objet complexe peut être décomposé en un certain nombre de système d'informations simples. Dans ce cadre le discours est le résultat de la combinaison d'information de cinq modules de base : deux modules linguistiques, un module textuel, et deux modules situationnels. Dans cette recherche, l'analyse d'organisation informationelle analyse le cadre du module textuel. Pour connaître la stratégie de la progression d'organisation informationelle nous segmentons premièrement chaque article dans un acte, puis nous décidons le topique, et nous identifions la trace topicale. Les résultats des trois articles montrent que la plupart des progressions d'information dans la rubrique *Animaux* est le topique constant. Cela signifie que le rubrique *Animaux* a répété de nombreux topiques activé auparavant afin de donner une accentuation des quelques informations aux lecteurs.

Mot-clés : l'analyse du discours de Genève, l'organisation informationelle, la progression d'information, le topique, la trace, topicale

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI ORGANISASI INFORMASI BERITA RUBRIK ANIMAUX PADA MAJALAH (Alt 128)A M'INT(Alt 144)RESSE
TRI WIDAYATI, Aprillia Firmonasari, S.S., M.Hum., DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Printing media is one of language utilization product. One kind of these printing media is magazine. In France, there are many popular rubrics such as health, technology, economics, culture, sciences, etc. *Ça M'Intéresse* is the most favorite magazine in French. It's facing significant decline on its sales in 2013. Commonly, the most popular magazine are talking about fashion or technology, but it doesn't about animal topic.

This research aims to find out what organizational informational strategy at *Animaux* column in *Ça M'Intéresse* magazine. Geneva Model discourse analysis was used as main theory considering an idea that a discourse can be analyzed with more systematic way. In this context, a discourse is the result from five basic modules of information combination, there are: two linguistiuqe modules, a textual module, and two situational modules. In this research, informational organization was analyzed by textual module describing the progress based on information by topic trace in every speech. To know the information progression we segmented each item in an *acte*, then we determined the topic and also we identified the topic trace. At the end of research, we found out that *Animaux* column tends to utilize topical repetition in order to put emphasis on certain informations.

Key Words: Geneva model discourse analysis, informational organization, informational progression, topic, topic trace.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
STRATEGI ORGANISASI INFORMASI BERITA RUBRIK ANIMAUX PADA MAJALAH (Alt 128)A M'INT(Alt 144)RESSE
TRI WIDAYATI, Aprillia Firmonasari, S.S., M.Hum., DEA.
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Media cetak merupakan sebagian kecil dari penggunaan bahasa. Salah satu jenis dari media cetak yaitu majalah. Di Prancis ada berbagai genre majalah, antara lain : kesehatan, teknologi, ekonomi, budaya, alam, sains populer, dan sebagainya. *Ça M'Intéresse* merupakan salah satu majalah dengan penjualan terbaik. Sebaliknya, majalah *30 Millions d'Amis* mengalami penurunan dalam penjualan. Oleh karena itu, dalam penelitian ini mengangkat permasalahan bagaimana organisasi informasi dalam rubrik *Animaux* pada majalah *Ça M'Intéresse* agar mampu menarik perhatian pembaca.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi organisasi informasi rubrik *Animaux* dalam majalah *Ça M'Intéresse*. Penelitian dilakukan dengan metode analisis wacana model Jenewa yang menganggap sebuah wacana dapat dianalisis dengan cara yang lebih sistematis. Pendekatan dalam model Jenewa memandang sebuah wacana dapat dianalisis dari tiga komponen seperti linguistik, tekstual dan situasional. Dari modul tersebut organisasi informasi diteliti dari komponen tekstual. Organisasi informasi diperoleh dengan mengetahui progresivitas informasi yang ditentukan melalui pemarkah topik dalam masing-masing tindak tutur. Hasil penelitian umumnya menunjukkan bahwa dalam rubrik *Animaux* memiliki progresivitas informasi pengulangan topik untuk memberikan penekanan pada informasi tertentu.

Kata Kunci : Analisis wacana model Jenewa, organisasi informasi, progresivitas informasi, topik, pemarkah topik