

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Ayla Dewi. 2011. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran "7P" pada Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Apartemen Fountain Park Jakarta". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Blythe, Jim. 2009. *Key Concepts in Marketing*. London: SAGE Publications Ltd.
- Dinas Pariwisata DIY. 2013. *Laporan Akhir Analisa Karakteristik dan Belanja Wisatawan DIY Tahun Anggaran 2013*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- , 2013. *Statistik Kepariwisataaan 2012*. Yogyakarta: Dinas Pariwisata DIY.
- Karyono, Hari. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, John Bowen, dan James Makens. 2002. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing, Fourteenth Edition*. London: Prentice Hall.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Primaningtyas, Patrisia Luki. 2014. "Representasi Multikulturalisme dalam Brand Monggo (Analisis Semiotikbrand Chocolate Monggo Yogyakarta)". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rahma, Miranti Sari. 2010. "Desain Interior Kafe Monggo di Surabaya Town Square dengan Tema Cokelat". *Skripsi*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Respati, Noviana Putri. 2012. "Pengaruh Tingkat Ketertarikan pada Desain Kemasan Cokelat Monggo Terhadap Minat Beli Konsumen". *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009*.
- Wardiyanta. 2006. *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Yelfiarita. 2006. "Analisis Pemasaran Bakpia di Kelurahan Gampilan Kecamatan Ngampilan Yogyakarta". *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Zeithaml, Valarie A. dan Mary Jo Bitner. 1996. *Services Marketing*. Singapore: McGraw-Hill.

Zeithaml, Valarie A., Mary Jo Bitner, dan Dwayne D. Gremler. 2009. *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 5th edition*. New York: McGraw-Hill Irwin.

Majalah dan Surat Kabar

Anonim. "Monggo Cokelat Rasa Asli Indonesia". *Travelxpose*. Januari 2011.

Blair, Herman. "Monggo Please". *Forbes Indonesia*. September 2011.

Gns. "Coklat "Monggo"". *Kina Karya Indonesia*. Edisi 3, 2011.

JL, Herlambang. "Di Kotagede Ada Pabrik Coklat Lho". *Info Wisata Jogja*. Juli 2010.

Widodo, Endar. "Kakao Idola Masyarakat Gunungkidul". *Kedaulatan Rakyat*. 16 Juni 2010.

Pustaka Laman

<http://wisata.kompasiana.com/kuliner/2010/08/06/coklat-belgia-217950.html>.

Diakses pada Minggu, 30 November 2014 pukul 20:02 WIB.

<http://www.chocolatemonggo.com>. Diakses pada Sabtu, 11 Oktober 2014 pukul 19:24 WIB.

<http://www.food.detik.com/read/2013/10/16/072142/2386535/297/ini-bedanya-cokelat-couverture-dan-compound>. Diakses pada Sabtu, 1 November 2014 pukul 21:50 WIB.

<http://www.kbbi.web.id/unggul>. Diakses pada Sabtu, 6 September 2014 pukul 19:32 WIB.

<http://www.nowjakarta.co.id>. Diakses pada Jumat, 24 Oktober 2014 pukul 20:06 WIB.

http://www.scsglobalservices.com/files/standards/fsc-std-idn-01-01-2013_indonesianatural_plantations_and_slimf_idn.pdf. Diakses pada Sabtu, 29 November 2014 pukul 18:47 WIB.



<http://www.tripadvisor.co.id/TravelersChoice-Destinations>. Diakses pada Sabtu, 6 September 2014 pukul 19:17 WIB.

<http://yogyakarta.bps.go.id/flipbook/2014/Statistik%20Daerah%20Istimewa%20Yogyakarta%202014/HTML/files/assets/basic-html/page72.html>. Diakses pada Rabu, 14 Januari 2015 pukul 11:33 WIB.