

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
INTISARI.....	xx
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Tinjauan Pustaka.....	6

I.6 Landasan Teori.....	8
I.7 Metode Penelitian.....	16
I.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	16
I.7.2 Metode Analisis Data.....	17
I.8 Sistematika Penulisan.....	18

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN COKELAT

<i>MONGGO</i>	19
II.1 Sejarah Pembentukan Cokelat <i>Monggo</i>	19
II.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	20
II.3 Asal Nama <i>Brand Monggo</i>	21
II.4 Proses Produksi Cokelat <i>Monggo</i>	22
II.5 Produk Cokelat <i>Monggo</i> Secara Umum.....	26
II.5.1 <i>Bars</i> (Cokelat Batang).....	29
II.5.2 <i>Tablets</i> (Cokelat Papan).....	29
II.5.3 <i>Souvenirs</i> (Cokelat Oleh-Oleh).....	30
II.5.4 <i>Souvenir Box</i> (Kotak Cinderamata).....	31
II.5.5 <i>Seasonal Events</i> (Produk Musiman).....	32
II.5.6 Horeka (Hotel, Restoran dan Kafe) dan Label Pri- badi.....	36
II.5.7 <i>Custom Products</i> (Produk Pesanan).....	37
II.6 Struktur Organisasi.....	38

BAB III PEMASARAN COKELAT *MONGGO* SEBAGAI PRODUK

OLEH-OLEH UNGGULAN.....	44
III.1 <i>Product</i> (Produk).....	45
III.1.1. Logo dan Slogan Produk.....	47
III.1.2. Karakter <i>Brand</i>	48
III.1.3. Ragam Produk.....	49
III.1.4. Kemasan.....	53
III.1.4.1. Kemasan Cokelat Oleh-Oleh.....	57
III.1.4.2. Kemasan Kotak Cinderamata.....	61
III.2 <i>Price</i> (Harga).....	67
III.3 <i>Place</i> (Tempat).....	71
III.4 <i>Promotion</i> (Promosi).....	76
III.5. <i>People</i> (Orang).....	88
III.6. <i>Process</i> (Proses).....	93
III.7. <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	103
 BAB IV PENUTUP.....	 115
IV.1 Kesimpulan.....	115
IV.2 Saran.....	117
 DAFTAR PUSTAKA.....	 119
NAMA-NAMA NARASUMBER.....	122
DAFTAR ISTILAH.....	124

LAMPIRAN.....	127
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS.....	139

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Cinderamata yang Diminati Wisatawan Berdasarkan Provinsi Asal.....	3
Tabel 2	Komponen Bauran Pemasaran 7P.....	15
Tabel 3	Kandungan yang Terdapat dalam Cokelat <i>Monggo</i>	28
Tabel 4	Daftar Harga Produk Cokelat Oleh-Oleh di <i>Showroom</i> Kota-gede.....	67
Tabel 5	Daftar Harga Produk Kotak Cinderamata (<i>Souvenir Box</i>) di <i>Showroom</i> Kotagede.....	67
Tabel 6	Daftar Biro Perjalanan Wisata yang Bekerjasama dengan Co-kelat <i>Monggo</i>	79
Tabel 7	Peraturan dan Tata Tertib Karyawan <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kotagede.....	90
Tabel 8	Peraturan dan Tata Tertib Karyawan <i>Showroom</i> Kotagede Ber-kaitan dengan Pelayanan.....	94
Tabel 9	Jumlah Rata-Rata Kunjungan di <i>Showroom</i> dan Gerai Resmi Cokelat <i>Monggo</i>	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Proses Produksi Biji Kakao Menjadi <i>Chocolate Liquor</i>	24
Gambar 2	Proses Produksi Cokelat <i>Dark Couverture</i>	25
Gambar 3	Proses Produksi Cokelat <i>Monggo</i>	26
Gambar 4	Struktur Organisasi CV Anugrah Mulia Indobel (AMI).....	40
Gambar 5	Struktur Organisasi CV Anugrah Mulia Sentosa (AMS).....	43
Gambar 6	Logo dan Slogan Cokelat <i>Monggo</i>	48
Gambar 7	Ikon Karakter Brand Cokelat <i>Monggo</i> : Petruk dan Koki Petruk.....	49
Gambar 8	Produk Cokelat <i>Monggo</i> Rasa Rendang.....	52
Gambar 9	Tas Kertas Cokelat <i>Monggo</i>	54
Gambar 10	Pesan Kebersihan Lingkungan yang Terdapat di Sisi Belakang Setiap Kemasan Produk Cokelat <i>Monggo</i>	57
Gambar 11	Kemasan Oleh-Oleh Bergambar Tokoh Wayang.....	58
Gambar 12	Kemasan Produk Borobudur.....	59
Gambar 13	Kemasan Produk Becak.....	60
Gambar 14	Produk Boks Punakawan.....	61
Gambar 15	Produk Boks Batik.....	62
Gambar 16	Produk Boks Stupa.....	63
Gambar 17	Produk Boks “ <i>Souvenirs of Java</i> ”.....	64

Gambar 18 Halaman Awal Situs Resmi Cokelat <i>Monggo</i>	77
Gambar 19 Spanduk dalam Rangka Perayaan Piala Dunia.....	82
Gambar 20 Buku <i>Chikyuu no Arukikata Indonesia</i> dan Halaman yang Memuat Produk <i>Souvenir Box “Souvenirs of Java”</i> Cokelat <i>Monggo</i>	85
Gambar 21 Dokumentasi Kegiatan CSR “ <i>MongGo Green</i> ” di Kotagede Tahun 2014.....	87
Gambar 22 Karyawan <i>Showroom</i> Kotagede Sedang Melayani Pembeli dan Pengunjung yang Ingin Berfoto.....	92
Gambar 23 Fasilitas Pembayaran Kartu Kredit Tertera di Meja Kasir <i>Showroom</i> Kotagede.....	94
Gambar 24 Pengunjung Melihat Produksi Cokelat <i>Monggo</i> di Balik Kaca Ruang Pantau <i>Showroom</i> Kotagede.....	94
Gambar 25 <i>Tester</i> Produk Cokelat di <i>Showroom</i> Kotagede.....	100
Gambar 26 Kotak Saran dan Buku Kesan Pesan yang Terdapat di <i>Showroom</i> Kotagede.....	102
Gambar 27 Tampak Luar Bangunan <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kota- gede.....	103
Gambar 28 Rumah di Sekeliling <i>Showroom and Factory</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kotagede.....	103
Gambar 29 Meja dan Bangku Kayu di <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kota- gede.....	105
Gambar 30 Dekorasi di Dalam <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kotagede.....	105

Gambar 31 Pengunjung Membaca Poster Edukatif di Dalam <i>Showroom</i> Kotagede.....	106
Gambar 32 Seragam Karyawan <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kotagede.....	107
Gambar 33 Suasana Ruangan <i>Showroom</i> Kotagede (Teras dan Ruang Tengah).....	108
Gambar 34 Berbagai Mainan Tradisional yang Terdapat di <i>Showroom</i> Kotagede.....	109
Gambar 35 Papan Kayu Informatif di Halaman <i>Showroom</i> Kotagede.....	111
Gambar 36 Pengunjung <i>Showroom</i> Kotagede Antusias Berfoto di Area Foto.....	112
Gambar 37 Gerbang Masuk Area <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kotagede..	113
Gambar 38 Papan Petunjuk Arah Menuju Lokasi <i>Showroom</i> Kotagede.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Harga Produk di <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kota- gede.....	127
Lampiran 2	Denah dan Luas Ruangan <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Ko- tagede.....	129
Lampiran 3	Brosur Cokelat Monggo.....	130
Lampiran 4	Alur Prosedur Penanganan Komplain di <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Kotagede.....	131
Lampiran 5	Alur Prosedur Penanganan Komplain Melalui Media Sosial.....	132
Lampiran 6	Peraturan dan Tata Tertib <i>Showroom</i> Cokelat <i>Monggo</i> Ko- tagede.....	133
Lampiran 7	Daftar Pertanyaan Wawancara.....	138