



Analisis Pemasaran Cokelat Monggo Sebagai Produk Oleh-Oleh Wisata Unggulan Khas Yogyakarta
ALFIANA DESISAVITRI, Fahmi Prihantoro, S.S, S.H, M.A; Widyarini Wirjono, S.E, M.M
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS PEMASARAN COKELAT *MONGGO* SEBAGAI PRODUK OLEH-OLEH
WISATA UNGGULAN KHAS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh :

Alfiana Desisavitri

11/318501/SA/16033

PROGRAM STUDI PARIWISATA

FAKULTAS ILMU BUDAYA

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015