



## ABSTRAK

Ilmu pengetahuan telah menjadi aset yang paling penting dalam dunia bisnis modern. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penerapan nilai-nilai etika bisnis terhadap perkembangan salah satu aset tidak berwujud tersebut, yakni modal intelektual. Dalam penelitian ini, modal intelektual dibagi menjadi tiga komponen yaitu modal organisasi, modal sosial, dan modal manusia

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh perusahaan padat modal intelektual yang ada di seluruh Indonesia. Total sampel dalam penelitian ini adalah 51 perusahaan yang ditentukan melalui proses *purposive sampling*. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei. Analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik, pengujian hipotesis, dan metode analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa etika bisnis memiliki pengaruh positif terhadap modal organisasi, modal sosial, modal manusia, dan modal intelektual secara keseluruhan.

Kata kunci: etika bisnis, modal intelektual, modal organisasi, modal sosial, dan modal manusia



## ABSTRACT

*Intangible assets has become the most important asset in the modern business. This study aimed to examine the effect of the application of ethical values to the development of one of the intangible assets, the intellectual capital. In this research, intellectual capital is divided into three components: organizational capital, social capital, and human capital*

*The population of this study is the entire high intellectual capital-intensive companies throughout Indonesia. The total sample in this study are 51 companies that are determined through purposive sampling process. Methods of data collection in this study using a survey method. Data analysis was performed with the classical assumption, hypothesis testing, and regression analysis method.*

*The results of this study indicate that business ethics have a positive influence on organizational capital, social capital, human capital and intellectual capital.*

*Keywords: business ethics, intellectual capital, organizational capital, social capital, and human capital*



**PENGARUH ETIKA BISNIS TERHADAP MODAL INTELEKTUAL**  
EBEN HASIAN SURYA, Prof. Dr. Indra Wijaya Kusuma, MBA  
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA