

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
INTISARI .....	xx
ABSTRACT.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Tinjauan Pustaka .....	5
1.6 Landasan Teori.....	6

1.6.1	Daya Tarik Wisata .....	6
1.6.2	Desa Wisata .....	7
1.6.3	Komponen Perencanaan Destinasi.....	7
1.6.4	CBT ( <i>Community Based Tourism</i> ).....	9
1.7	Metode Penelitian .....	10
1.7.1	Jenis Data .....	11
1.7.2	Metode Pengumpulan Data.....	11
1.7.3	Metode Analisis Data.....	12
1.8	Sistematika Penelitian .....	14

## BAB II PRODUK DESA WISATA BEJALEN AMBARAWA

2.1	Profil Desa Wisata Bejalen .....	16
2.1.1	Batas Wilayah Desa .....	16
2.1.2	Data Penduduk .....	16
2.1.3	Jumlah Penduduk Menurut Usia .....	17
2.1.4	Jumlah Penduduk Menurut Pendidikan (umur 5 tahun keatas) .....	18
2.1.5	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian .....	19
2.2	Produk Desa Wisata Bejalen.....	21
2.1.1	Kampoeng Rawa .....	21
2.1.2	Reog Desa Wisata Bejalen.....	44
2.1.3	Sayuran Genjer.....	48
2.1.4	Jenang Cikru .....	54

2.1.5	Wisata Memancing .....	56
2.3	Komponen Perencanaan Destinasi Desa Wisata Bejalen .....	57
2.3.1	Atraksi dan Daya Tarik Produk Desa Wisata Bejalen .....	57
2.3.2	Amenitas dan Akomodasi Produk Desa Wisata Bejalen .....	61
2.3.3	Aksesibilitas Produk Desa Wisata Bejalen .....	67
2.3.4	<i>Image</i> (Citra Wisata) Produk Desa Wisata Bejalen .....	69
2.4	CBT ( <i>Community Based Tourism</i> ) Produk Desa Wisata Bejalen.....	72
 <b>BAB III STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DESA WISATA BEJALEN</b>		
3.1	Analisis SWOT Produk Desa Wisata Bejalen .....	79
3.3.1	<i>Strengths</i> (Kekuatan) Desa Wisata Bejalen .....	79
3.3.2	<i>Weaknesses</i> (Kelemahan) Desa Wisata Bejalen .....	83
3.3.3	<i>Opportunities</i> (Peluang) Desa Wisata Bejalen.....	85
3.3.4	<i>Treaths</i> (Ancaman) Desa Wisata Bejalen .....	87
3.2	Strategi Pengembangan Produk Desa Wisata Bejalen.....	88
3.4.1	Strategi Pengembangan Kampoeng Rawa .....	89
3.4.2	Strategi Pengembangan Reog Desa Wisata Bejalen .....	96
3.4.3	Strategi Pengembangan Sayuran Genjer.....	99
3.4.4	Strategi Pengembangan Jenang Cikru .....	103
3.4.5	Strategi Pengembangan Wisata Memancing.....	106

## BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan .....	109
4.2	Saran .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....		112
LAMPIRAN.....		114

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TULIS