

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK**

**DESA WISATA BEJALEN**

**AMBARAWA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**VENERANDA SINTA SATWAHITA**

**11/318447/SA/15981**

**PROGRAM STUDI PARIWISATA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2015**

## **PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGY**

**DESA WISATA BEJALEN**

**AMBARAWA**



**Oleh:**

**VENERANDA SINTA SATWAHITA**

**11/318447/SA/15981**

**A Graduating Paper**

**Submitted to the Board of Examiners**

**In Partial Fulfillment of the Requirement for**

**The Undergraduate Degree in the Tourism Department**

**Faculty of Cultural Sciences**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2015**

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK**

**DESA WISATA BEJALEN**

**AMBARAWA**

**SKRIPSI**



Oleh:

**VENERANDA SINTA SATWAHITA**

**11/318447/SA/15981**

**Skripsi ini diajukan kepada**

**Panitia Ujian Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gadjah Mada Yogyakarta**

**sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar**

**Sarjana S1 dalam Ilmu Sastra**

**Tahun 2015**