

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
I. BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Landasan Konseptual	5
1. Strategi Pariwisata	5
2. <i>Public Sector Management</i> (PSM)	9
D. Argumentasi Utama	10
E. Metode Penelitian	11
F. Jangkauan Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12
II. BAB II KEBIJAKAN PARIWISATA THAILAND	13
A. Pariwisata Thailand	13
B. Kerusuhan Politik Thailand	18
C. Kebijakan Pariwisata Thailand	22
BAB III STRATEGI DAN KEBIJAKAN PARIWISATA THAILAND MENGHADAPI KERUSUHAN POLITIK DOMESTIK	27
A. Strategi Dalam Negeri	33



1.	Strategi Penyamaan Program Visi Dan Misi	33
2.	Strategi Sinergitas Pemerintah, Swasta, dan Masyarakat oleh TAT	42
3.	Strategi Penyebaran Informasi dan Komunikasi	47
4.	Strategi Pemberian Insentif	53
5.	Strategi Divesifikasi Pariwisata	56
6.	Strategi Pemasaran	59
B. Strategi Luar Negeri		64
1.	Strategi Promosi	64
2.	Strategi Negosiasi	69
III. BAB IV KESIMPULAN		76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN		90

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Internasional Tahun 2013 Menurut Kawasan	2
Tabel 1.2 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara (ITA) September-Desember 2013	5
Tabel 2.1 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara (ITA) 1960-1976	14
Tabel 2.2 Tren Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara (ITA) Tahun 1976-2010	15
Tabel 2.3 Jumlah Kedatangan Wisatawan Mancanegara (ITA) Per Kawasan Tahun 2010- 2013	16
Tabel 2.4 Pendapatan Devisa dari Wisatawan Mancanegara Per Kawasan Tahun 2010-2013	17
Tabel 3.5 Rekapitulasi Jumlah Wisatawan Mancanegara (ITA), Pendapatan Devisa, dan Peristiwa yang Terjadi di Thailand pada Tahun 2010-2013	75

DAFTAR SINGKATAN

3R	: <i>Reduce, Reuse, Recycle</i>
AS	: Amerika Serikat
BBM	: Bahan Bakar Minyak
CRES	: <i>Center for the Resolution of Emergency Situations</i>
CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i>
DISCO	: <i>Digital Marketing, Image Building, Sustainability, Crystallisation and Crisis Management, and Organisation Management</i>
ITA	: <i>International Tourist Arrivals</i>
KTT	: Konferensi Tingkat Tinggi
MICE	: <i>Meetings, Incentives, Conferencing, dan Exhibitions</i>
PDB	: Produk Domestik Bruto
PM	: Perdana Menteri
PSM	: <i>Public Sector Management</i>
SDA	: Sumber Daya Alam
SDM	: Sumber Daya Manusia
TAT	: <i>The Tourism Authority of Thailand</i>
THB	: <i>Thailand Bath</i>
TPOT	: <i>Tourism Promotion Organization of Thailand</i>
UDD	: <i>United Front for Democracy Against Dictatorship</i>
US\$: <i>The United States Dollar</i>