

### *Abstract*

*Tourism has developed into a major industry that supports the economy in many countries of the world, especially when many other countries suffered economic crisis. This benefit makes the tourism as one of the priority development of the various countries as it tends to be able to continue to grow and generate revenue, despite the crisis still happened. This situations can occur because tourism generates a large foreign exchange with the arrivals of foreign tourists who visit of a country.*

*This thesis will focus on the theme of tourism recovery in Thailand. Thailand known as tourism as the most successful country in Southeast Asia and even the world. Each year, Thailand has succeed visited a dozen to twenty millions of foreign tourists from various countries. This success was achieved even when Thailand suffered various political crises between 2010-2013. This can be achieved because Thailand succeed implement various strategies for tourism recovery during and after a crisis occurs.*

*Based on the data that have been obtained, the author will try to answer what are the strategies that implemented by Thailand to recovery of their tourism industry during and after the political crises occurs. Concept of Tourism strategy, primarily the crises recovery management and the Public Sector Management by James T. Elliot will be used as the theoretical frameworks for the thesis.*

*Keywords: Thailand, Political Crises 2010-2013, Crises recovery management, Public Sector Management, The Tourism Authority of Thailand.*

## Abstraksi

Pariwisata telah berkembang menjadi sebuah industri besar yang mendukung perekonomian di banyak negara di dunia, terutama ketika banyak negara lain mengalami krisis ekonomi. Keuntungan ini membuat pariwisata sebagai salah satu prioritas pembangunan dari berbagai negara karena cenderung untuk dapat terus tumbuh dan menghasilkan pendapatan, meskipun krisis masih terjadi. Situasi ini dapat terjadi karena pariwisata menghasilkan devisa yang besar dengan adanya kedatangan wisatawan asing yang berkunjung ke suatu negara.

Skripsi ini akan berfokus pada tema pemulihan pariwisata di Thailand. Thailand dikenal sebagai negara pariwisata yang paling sukses di Asia Tenggara dan bahkan dunia. Setiap tahun, Thailand telah berhasil dikunjungi lusinan hingga dua puluh jutaan wisatawan asing dari berbagai negara. Keberhasilan ini dicapai bahkan ketika Thailand mengalami berbagai krisis politik antara 2010-2013. Hal ini dapat dicapai karena Thailand berhasil menerapkan berbagai strategi untuk pemulihan pariwisata selama dan setelah krisis terjadi.

Berdasarkan data yang telah diperoleh, penulis akan mencoba untuk menjawab apa saja strategi yang diterapkan oleh Thailand dalam pemulihan industri pariwisata mereka selama dan setelah krisis politik terjadi. Konsep strategi Pariwisata, terutama Manajemen Pemulihan Krisis dan Manajemen Sektor Publik oleh James T. Elliot akan digunakan sebagai kerangka teoritis untuk skripsi ini.

Kata kunci: Thailand, Krisis Politik 2010-2013, Manajemen Pemulihan Krisis, *Public Sector Management (PSM)*, *The Tourism Authority of Thailand*.