

Daftar Pustaka

- A.J, Muljadi. 2009. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Demartoto, Argyo. Dkk. 2009. *Pembangunan Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Srakarta: Sebelas Maret University Press.
- Dewi, Ike Janita. 2011. *Implementasi dan Implikasi Kelembagaan Pemasaran Pariwisata yang Bertanggungjawab (Responsible Tourism Marketing)*. Yogyakarta:Kementrian Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia.
- Golbe, Frank G. 1987. *Psikologi Humanistik Abraham Maslow*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Kartajaya, Hermawan. 2005. *Positioning diferensiasi, dan brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi Cetakan Ke-2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Keller, Kevin Lane. 1997. *Strategic Brand Management*, 4th ed., Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice-Hall.
- McCabe, S. 2009. *Marketing Communication in Tourism and Hospitality*. United Kingdom: Oxford.
- Nawawi, Hadari. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pitana, I Gde & I Ketut Surya Diarta. 2009. *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pitana, I Gde & Putu G. Gayatri. 2005. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Poerwandari, E.K. 1998. *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi UI.

- Soekadijo. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Pospeknnya*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Vellas, Francois. Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Yoeti, Oka. A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Jurnal dan Penelitian

- Balakhrisnan, Melodena Stephens. 2009. *Strategic Branding of Destinations: A Framework*. United Kingdom. Emerald Group Publishing, Limited. Page 611 – 629.
- Cai, Liping A. Cathy Hsu. (2009). *Brand Knowledge, Trust and Loyalty – A Conceptual Model of Destination Branding*. International CHRIE Conference-Referee Track. Paper 12.
- Fandeli, Chafid. 2009. *Review Kapariwisata Nasional dan Pengembangan Di Masa Mendatang Dan Abstrak Hasil Penelitian PUSPAR UGM 2008*. Yogyakarta: Pusat Studi Pariwisata Universitas Gadjah Mada.
- Hasil riset ICCA (International Congress & Convention Association)/ ICCA World City Rankings International Association Meeting Market Tahun 2012.
- Kusworo, Hendrie Adjie. Dkk. 2001. *Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan: Memanfaatkan Kecenderungan Baru Perkembangan Pariwisata Internasional*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian Universitas Gadjah Mada.

- Meuthia, Desmaniar. 2012. Studi Deskriptif Promosi Pariwisata Kota Solo Melalui *Event Solo Batik Carnival*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.
- Nabila, Grisca Sherin. 2014. *MARKETING 3.0 DALAM HOSPITALITY INDUSTRY: Studi Kasus Penggunaan Mobile Marketing Pada Komunikasi Pemasaran Hotel Novotel Yogyakarta*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.
- Prayini, Is. 2013. *Pengaruh Destination Branding Terhadap Tourist Retention Pada Wisatawan Indonesia Yang Berkunjung ke Thailand (Survei Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ulang ke Thailand Melalui Tour and Travel di Bandung)*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ritchie, J. R. Brent. Robin J. B. Ritchie. 1998. *The Branding of Tourism Destination: The Past Achievement & Future Challenges. A Basic Report Prepared for Presentation to the 1998 Annual Congress of the International Association of Scientific Experts in Tourism*. Marrakech, Morocco.
- Saftic, Darko, BSc. Rafajac, Ozren, MSc. Trost, Clara, BSc. 2010. *DMO Model As A Step Forward In The Quality of The Management of Istrian Tourist Destination*. Croatia: Faculty of Tourism and Hospitality Management in Opatija. Biennial International Congress. Tourism & Hospitality Industry. Page 1215 – 1230.
- Young, Yu Eun. 2010. *City Branding and Urban Tourism: A Case Study of Seoul and Taipei*. Taipei: National Taiwan University, Institute of Building and Planning.
- Yuli, Brinalloy. 2012. *Studi Kasus Aktivitas Komunikasi Pemasaran Pariwisata Oulau Derawan, Sangalaki, dan Maratua dalam Membangun Positioning Sebagai Situs Selam Kelas Dunia*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Komunikasi UGM.

Internet

Aryani Kristanti dalam artikel “Kepulauan Seribu Jadi Pengembangan Wisata Bahari” yang diakses pada tanggal 12 Februari 2014 terarsip dalam <http://www.tempo.co/read/news/2010/03/15/057232648/Kepulauan-Seribu-Jadi-Pengembangan-Wisata-Bahari>

Fabian Januarius Kuwado dalam artikel “Bisik-bisik Jokowi dan Bupati Kepulauan Seribu” yang diakses pada tanggal 12 Februari 2014 terarsip dalam <http://megapolitan.kompas.com/read/2013/06/05/12102735/Bisikbisik.Jokowi.dan.Bupati.Kepulauan.Seribu>

Muhammad Rizqi dalam artikel “Jokowi: Kepulauan Seribu Butuh Manajemen Brand” yang diakses tanggal 12 Februari 2014 terarsip dalam <http://www.tempo.co/read/news/2012/06/27/229413289/Jokowi-Kepulauan-Seribu-Butuh-Manajemen-Brand>

Winda Destiana dalam artikel “Pemandu Wisata Kepulauan Seribu Dituntut Mahir Berbahasa Inggris” diperbarui tanggal 4 April 2014, terarsip dalam <http://travel.okezone.com/read/2014/04/04/407/965435/pemandu-wisata-kepulauan-seribu-dituntut-mahir-berbahasa-inggris>

<http://sarah38e.blogstudent.mb.ipb.ac.id/2012/03/12/resume-marketing-management-lecture-by-prof-dr-ir-ujang-sumarwan-m-sc-differentiation-and-positioning/>

<http://uk.blog.tourismthailand.co.uk/2012/06/06/miss-england-2012-beauty-the-beach-amazing-thailand/>

<http://www.travel.onlanka.com/thailand.html>

<http://vimeo.com/11894676>

<https://www.behance.net/gallery/9084817/Egypt-where-it-all-begins>

<http://www.indonesia.travel/id/material/detail/87/logo-wonderful-indonesia-2013>

<https://www.flickr.com/photos/balenz/5019071903/?rb=1>

<http://travelwithmita.wordpress.com/2010/06/29/pulau-pramuka-kepulauan-1-000/>

<http://www.parbud-kepulauanseribu.com/>

http://www.parbudkepulauanseribu.com/index.php?option=com_content&view=article&id=317:pulau-harapan&catid=62:pulau-pulau

<http://penawisata.blogspot.com/2013/06/berlibur-di-pulau-untung-jawa.html>

http://www.parbudkepulauanseribu.com/index.php?option=com_content&view=article&id=309:pulau-tidung-&catid=62:pulau-pulau

http://www.parbudkepulauanseribu.com/index.php?option=com_content&view=article&id=313:pulau-putri&catid=62:pulau-pulau

<http://menarasuarnavigasi.blogspot.com/2011/03/pulau-peniki.html>

<http://sukabackpackeran.blogspot.com/2010/04/pulau-rambut.html>

<http://rimaca2011.wordpress.com/tag/pulau-bokor/>

<http://www.panoramio.com/photo/26301924>

<http://wesajelajahindonesia.blogspot.com/2013/07/enjoyjakarta-kepulauan-seribu-oasis.html>

<http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditjenbud/berita-satker/berita-direktorat-internalisasi-nilai-dan-diplomasi-budaya/pameran-benteng-benteng-indonesia-10-oktober-10-november-2013-tropen-museum-amsterdam-belanda/>

http://www.parbud-kepulauanseribu.com/index.php?option=com_content&view=article&id=307:pulau-bidadari&catid=62:pulau-pulau

<http://www.jakarta-tourism.go.id/taxonomy/term/25?language=id>

<http://www.tabloiddiplomasi.org/previous-isuue/103-juli-2010/864-mesir-mitra-potensial-indonesia-dalam-pengembangan-multimedia.html>