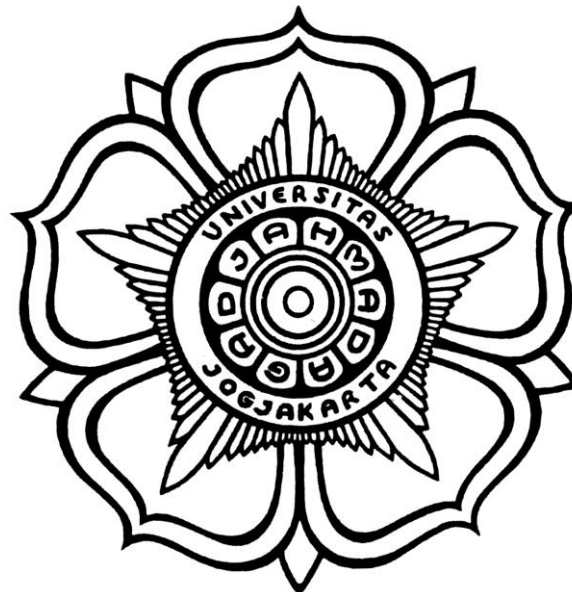


**Destination Branding Kepulauan Seribu  
(Studi Kasus Destination Branding Kepulauan Seribu  
Dalam Upaya Mengembangkan Destinasi Wisata Bahari  
Internasional)**



**Valdo Ariando**

**10/304957/SP/24340**

**Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Gadjah Mada  
Yogyakarta  
2015**