

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL & GAMBAR	xii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Objek Penelitian	6
F. Kerangka Teori	6
1. <i>Archetype</i> maskulinitas	6
2. Pria dan penampilan	13
G. Kerangka Konsep	18
H. Definisi Operasional	24
I. Metodologi Penelitian	25
1. Jenis dan metode penelitian	25
2. Populasi dan sampel	26
a. Populasi	26
b. Sampel	27
3. Teknik pengambilan sampel	27
4. Data dan teknik pengumpulan data	28
5. Uji validitas	29

6. Uji reliabilitas	29
7. Teknik analisis data	29
<b>BAB II: CERITA MASKULINITAS</b>	
A. Maskulinitas dari Masa ke Masa	31
B. Pria dalam Balutan Hollywood	38
1. <i>Hard men</i>	39
2. <i>Soft men</i>	43
C. Representasi Maskulinitas Pria melalui Atribut	47
<b>BAB III: PRIA DAN KOSMETIK</b>	
A. Pria dan Kosmetik Perempuan	51
B. Profil Responden Penelitian	55
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian	57
1. <i>Pilot test</i>	57
a. Uji validitas	57
b. Uji reliabilitas	60
2. Karakteristik responden	61
3. Analisis <i>mean</i>	72
4. Analisis <i>crosstab</i>	89
B. Maskulinitas Pria Pengguna Kosmetik Perempuan di Mata Pria	132
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan	139
B. Saran	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	148