

ABSTRAKSI

Kesehatan merupakan suatu hal penting dalam kehidupan. Kesehatan juga merupakan hak asasi manusia bagi setiap warga negara, sedangkan pemenuhan HAM tersebut merupakan tanggungjawab negara. Berbagai pelayanan kesehatan diberikan oleh pemerintah, salah satunya jaminan kesehatan. Dahulu berbagai jaminan kesehatan yang ada di Indonesia dikelola oleh berbagai instansi dengan ketentuan peserta yang berbeda-beda. Kehadiran UU No. 24 Tahun 2011 tentang BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) telah memberikan suatu perubahan. PT ASKES secara resmi dibubarkan tanpa likuidasi dan bertransformasi per 1 Januari 2014 menjadi BPJS Kesehatan. Kini, BPJS Kesehatan, mengelola seluruh jaminan kesehatan yang ada di Indonesia yang disebut sebagai Jaminan Kesehatan Nasional.

Masyarakat sebagai publik dari BPJS Kesehatan seharusnya mengetahui berbagai perubahan yang terjadi pasca transformasi dari PT ASKES. Sosialisasi dilakukan untuk memberikan informasi dan pemahaman kepada masyarakat mengenai kebijakan tersebut. Humas BPJS Kesehatan menjadi sebuah bagian yang penting untuk menghubungkan antara pihak internal dan eksternal perusahaan. Melalui berbagai kegiatan yang dilakukan humas, diharapkan bisa menciptakan pemahaman mengenai Jaminan Kesehatan Nasional yang dikelola oleh BPJS Kesehatan.

Penelitian ini mengambil studi kasus pada BPJS Kesehatan Kantor Cabang Utama Yogyakarta, karena BPJS Kesehatan ini memiliki tanggung jawab jumlah penduduk lebih banyak dibandingkan beberapa Kantor Cabang BPJS Kesehatan lainnya di regional VI Jawa Tengah. Penelitian ini difokuskan untuk memetakan peran public relations BPJS Kesehatan Kantor Cabang Utama Yogyakarta dalam Sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Adapun data dalam penelitian ini akan diperoleh melalui wawancara mendalam baik dengan pihak intern BPJS Kesehatan maupun dengan peserta BPJS Kesehatan, observasi langsung terhadap kegiatan yang dilakukan oleh humas dan juga dokumen yang berhubungan dengan peran humas BPJS Kesehatan dalam sosialisasi Jaminan Kesehatan Nasional.

Kata Kunci : Jaminan Kesehatan Nasional, sosialisasi dan peran humas

ABSTRACT

Health is an important thing in life. Health is also a human right for every citizen, whereas the fulfillment of human rights is the responsibility of the state. Various health services provided by the government, one of which is health insurance. Previously, a variety of health insurance in Indonesia is managed by various agencies with the provisions of the different participants. Attendance, the regulations number 24 of 2011 about BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) has given a change. Officially, PT ASKES be dissolved without liquidation and transformed per 1 January 2014 to BPJS Kesehatan. Now, BPJS Kesehatan, manage the entire health insurance in Indonesia known as the National Health Insurance.

Society as a public of BPJS Kesehatan should to know the various changes that occur after the transformation of PT ASKES. Socialization is done to provide information and insight to the public about the policy. Public relations BPJS Kesehatan be an important part to connect between the internal and external parties. Through a variety of public relations activities undertaken, is expected to create an understanding of the National Health Insurance that managed by BPJS Kesehatan.

This research focus on the main branch office of BPJS Kesehatan Yogyakarta, because this has a population a dependent population than the other BPJS Kesehatan Branch Office in region VI, Central Java. This research focused on mapping the role of public relations of the Main Branch Office in Yogyakarta in Socialization of National Health Insurance. This research use a qualitative approach with case study method. All of data in this research will be obtained by in-depth interviews with either the internal or the participant BPJS Kesehatan, observation of the public relations activities and documents have a connection of the role of public relations BPJS Kesehatan in socialization National Health Insurance.

Keywords: *National Health Insurance, socialization and the role of public relations*