

DAFTAR PUSTAKA

- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Cruz, Zenaida L. 2005. *Principles of Tourism part ii (Updated Edition)*. Philippines: Rex Book Store, Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Keenam*. Jakarta: CV Intermedia
- Kotler, Philip, Swe Hoon Ang, Sie Meng Leong, dan Chin Tiong Tan. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia buku 2*. Yogyakarta: Andi
- Kumar, Prasanna. 2010. *Marketing of Hospitality and Tourism Services*. New Delhi: Tata McGraw Hill
- Lamb, Charles, Joe Hair, dan Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- McNulty, Robert dan Russell Koff. 2014. *Cultural Heritage Tourism*. <http://livable.org/storage/documents/reports/CBC/culturalheritagetourism.pdf> (di akses 14 September 2014)
- Merwe, Michelle. 2003. *Marketing Communication Methods Used By Tour Operators In Gauteng*. <http://uir.unisa.ac.za/bitstream/handle/10500/738/dissertation.pdf?sequence=1> (di akses 14 September 2014)
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism The International Business*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Moleong. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Muljadi AJ. 2010. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

- Pendit, Nyoman S. 1990. *Ilmu Pariwisata: sebuah pengantar perdana*. Jakarta: Pardnya Paramita
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rusmini. 2013. *Strategi Promosi Sebagai Dasar Peningkatan Respons Konsumen*. *Jurnal Pengembangan Humaniora* Vol. 13 No. 1. <http://www.scribd.com/doc/218819091/Ppr9-Apr13-i-Rusmini> (diakses 07 Juli 2014)
- Russillo, Aimee, Martha Honey, Abigail Rome, dan Amos Bien. *Handbook 3 Practical Steps For Marketing Tourism Certification*. http://www.responsibletravel.org/resources/documents/reports/Ecotourism_Handbook_III.pdf (di akses 14 September 2014)
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Siswanto. 2007. *Pariwisata dan pelestarian warisan budaya*. Balai Arkeologi Yogyakarta http://arkeologika.files.wordpress.com/2008/07/08_siswanto_edit.pdf (di akses 05 Mei 2014)
- Soebagyo. 2012. Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia. *Jurnal Liquidity* vol. 1, no.2 <http://www.liquidity.stiead.ac.id/wp-content/uploads/2012/10/8-Soebagyo-Liquidity-STIEAD.pdf> (di akses 05 Mei 2014)
- Soekadijo. R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata. Memahami Pariwisata Sebagai Systematic Linkage*. Jakarta: Gramedia
- Suwardi. 2008. *Dari Melayu ke Indonesia: Peranan Kebudayaan Melayu dalam Memperkokoh Identitas dan Jati Diri Bangsa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Syamsuar. 2013. *Makalah: Peran Pemerintah Kabupaten Siak Dalam Pelestarian Kebudayaan*. http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/kki2013/wp-content/uploads/sites/46/2013/10/syamsuar_pengelolaan-budaya_pemerintah-pusat-dan-daerah_peran-pemerintah-kabupaten-siak-dalam-pelestarian-kebudayaan.pdf.pdf (di akses 21 Februari 2014)

- Tourism Enterprise Programme (TEP). 2008. *Toolkit Marketing in Tourism*.
<http://www.kznded.gov.za/Portals/0/Marketing%20in%20Tourism%20Toolkit.pdf> (di akses 13 September 2014)
- Tourism Western Australia. 2006. *QuickStart Guide to a Tourism Business*
Tourism Marketing Guide.
[http://www.tourism.wa.gov.au/Publications%20Library/Growing%20Your%20Business/Marketing%20Guide%20v3%20280706%20\(final\).pdf](http://www.tourism.wa.gov.au/Publications%20Library/Growing%20Your%20Business/Marketing%20Guide%20v3%20280706%20(final).pdf) (di akses 13 September 2014)
- Vellas, Francois dan Lionel Becherel. 2008. *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategis*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Yin, R.K. 2006. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta : Penerbit Raja Grafindo
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
<http://www.parekraf.go.id/asp/detil.asp?c=33&id=676>

Dokumen

- Buklet Pesona Pariwisata Kabupaten Siak
- Dokumen Data Kunjungan Wisatawan tahun 2008-2013 Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak
- Dokumen Rencana Strategis (Renstra) Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak Tahun 2012-2016
- Dokumen Tugas Pokok dan Fungsi (Tupoksi) Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak

Situs

- “Ekonomi Pariwisata Untuk Membangun Daerah dan Sebaliknya.” *Pariwisata Indonesia: Newsletter informasi pemasaran pariwisata*, vol. 2 no. 24 Desember 2011, hlm. 6. <http://newsletter-pariwisataindonesia.com/Edisi24.pdf> (di akses 05 Mei 2014)

“Indonesia’s Official Tourism Website” www.indonesia.travel (di akses 10 Agustus 2014)

“Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif”

<http://www.parekraf.go.id/asp/index.asp> (di akses 27 Juli 2014)

“Pariwisata Indonesia Tertinggal di Asean”. 27 Februari 2014.

<http://www.tempo.co/read/news/2014/02/27/092557923/Parwisata-Indonesia-Tertinggal-di-ASEAN> (di akses 08 Agustus 2014)

“Pemerintah - Dinas Pariwisata Seni Budaya Pemuda Olahraga,”

<http://siakkab.go.id/index.php?categoryid=79> (di akses 30 April 2014)

“Ringkasan Berita Pusat Komunikasi Publik”

<http://pkp.parekraf.go.id/oldlook/attachments/2983-796052887-1.PDF> (di akses 08 Agustus 2014)

”Siaran Pers: Total Kunjungan Wisman Januari Februari Naik 12,61%.” 01 April

2014. <http://web.parekraf.go.id/asp/detil.asp?id=2583> (di akses 28 Juni 2014)

“Tour de Siak Sport League.” <https://www.facebook.com/tourdesiak> (diakses 07 November 2014)