

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR/TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Kerangka Pemikiran .....	5
1. Pengertian Pariwisata .....	5
2. Promosi .....	6
3. Strategi Promosi .....	8
4. Strategi Promosi Pariwisata .....	8
4.1. Perencanaan Strategi Promosi Pariwisata .....	9
4.2. Alat Promosi Pariwisata .....	11
5. Strategi Dorong dan Strategi Tarik .....	20
F. Kerangka Konsep .....	21
G. Metodologi/ Desain Penelitian .....	24
1. Metode Penelitian .....	24
2. Data Penelitian .....	25
3. Teknik Pengumpulan Data .....	25
4. Analisis Data.....	27
5. Validitas Data .....	27

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	29
<b>A. Pariwisata</b> .....	29
1. Konsep Dasar dan Karakteristik Pariwisata .....	29
2. Jenis Pariwisata .....	30
3. Pariwisata Budaya .....	32
4. Perkembangan Pariwisata Indonesia .....	34
5. Dasar Pengembangan Pariwisata di Indonesia .....	35
<b>B. Promosi Pariwisata</b> .....	37
1. Konsep Dasar Promosi Pariwisata .....	37
2. Promosi Pariwisata di Indonesia .....	38
3. Tujuan Promosi dalam Pariwisata.....	41
4. Hubungan Promosi dalam Mengembangkan Pariwisata .....	43
 <b>BAB III GAMBARAN UMUM POTENSI DAN PENGELOLAAN</b>	
<b>PARIWISATA KABUPATEN SIAK</b> .....	45
<b>A. Deskripsi Umum Kabupaten Siak</b> .....	45
1. Profil Kabupaten Siak .....	45
2. Kondisi Geografis .....	46
3. Visi dan Misi Kabupaten Siak .....	48
4. Logo Kabupaten Siak .....	49
<b>B. Potensi Pariwisata Kabupaten Siak</b> .....	51
1. Gambaran Umum Potens Wisata di Kabupaten Siak .....	51
2. Objek Wisata di Kabupaten Siak .....	53
3. Sarana dan Prasarana Pendukung Pariwisata .....	56
<b>C. Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak</b> .....	58
1. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga	
Kabupaten Siak .....	58
2. Visi dan Misi .....	59
3. Tugas dan Fungsi Bidang Pengembangan dan Promosi Pariwisata .....	60
4. Rencana Kerja Jangka Panjang Bidang Pengembangan dan Promosi	
Pariwisata .....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....	63
A. Pengembangan Pariwisata Kabupaten Siak .....	63
1. Potensi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Siak .....	63
2. Pengembangan Wisata Budaya Melayu di Kabupaten Siak .....	66
B. Promosi Pariwisata Kabupaten Siak .....	68
1. Arti Penting Promosi Bagi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Siak .....	68
2. Pelaksana Promosi dalam Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak .....	69
3. Slogan Promosi Pariwisata Kabupaten Siak .....	71
4. Kegiatan/ <i>event</i> Pariwisata yang Diselenggarakan Oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak .....	73
C. Strategi Promosi Pariwisata Oleh Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Siak .....	75
1. Perencanaan Promosi Pariwisata .....	75
2. Perumusan Langkah-langkah Strategi Promosi Pariwisata .....	76
2.1. Menentukan target audien .....	76
2.2. Menetapkan tujuan .....	77
2.3. Mengembangkan pesan .....	77
2.4. Memilih media/alat promosi .....	78
2.5. Menetapkan/menyesuaikan anggaran .....	87
2.6. Evaluasi .....	87
D. Analisis Strategi Promosi Pariwisata Kabupaten Siak .....	88
1. Analisis Strategi Promosi Pada Proses Promosi .....	88
2. Analisis Strategi Promosi Pada Pelaksana Kegiatan Promosi .....	93
3. Kendala dalam Kegiatan Promosi Pariwisata Kabupaten Siak .....	95
 BAB V PENUTUP .....	 97
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran .....	99
 DAFTAR PUSTAKA .....	 101
LAMPIRAN .....	105