

DAFTAR PUSTAKA

- Brannan, Tom. 2005. *Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PPM.
- DeLozier, M. Wayne. 1976. *The Marketing Communication Process*. Tokyo: McGraw-Hill Kogakushu, Ltd.
- Duncan, Tom. 2002. *IMC; using advertising and promotion to build brands*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Fill, C. & Barbara. 2006. *Marketing Communications*. Edinburgh: Edinburgh Business School.
- Isnaini, S. 2010. Implementasi Promosi Terpadu sebagai Penyampai Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. *Fisipol Universitas Airlangga: Departemen Komunikasi. Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik Tahun 22, Nomor 4: 324-332*.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*, edisi ketiga. Jakarta: Erlangga.
- John W. Creswell. 1998. *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Traditions*. London: SAGE Publications.
- Kartono, Hari. 1997. *Kepariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kennedy, John E. dan Soemanaraga, R. Dermawan. 2006. *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Mohan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Susanto, AB. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia, analisis, perencanaan implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Mulyana, D. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mustika Sari, Yeni Anggraini. 2009. *Peran Promosi dan Pemasaran dalam Meningkatkan Wisatawan di Objek Wisata nDayu Alam Asri*. Universitas Sebelas Maret: Fakultas Sastra dan Seni Rupa.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Monle Lee dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Oka A. Yoeti. 2005. *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pawito. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.
- Purba, Amir, Dewi Kurniawati, Fatmawaty Lubis, Dayana, dan Haris Wijaya. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa Press.
- Rakhmat, Jallaludin. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ronald, Hendrikus. 2013. Strategi PromosiPT. Alif Persada Nusantara dalam Meningkatkan Penjualan Produk Garden Hills Estate. *Fisipol Unmul: Ilmu Komunikasi. Ejournal Ilmu Komunikasi, Vol.1, No.1, 2013: 231-247*.
- Shimp, Terence. A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan PromosiTerpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Yin, Robert K. 1996. *Studi Kasus (Desain dan Metode)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus; Desain dan Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Skripsi:

Nuraini, Sari. 2009. *Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Aktivitas Promosi Wisata “Taman Pintar” Yogyakarta dalam Membidik Wisatawan Domestik*. Universitas Sebelas Maret Surakarta: Fisipol.

Pinandita, Adri Harya. 2012. *Promosi Industri Komik Lokal (Studi Deskriptif terhadap Pengembangan Promosi oleh Taka Publisher dalam Menghadapi Pasar Industri Komik Lokal)*. UGM: Fisipol.

Yulianto, Adityawan Eka. 2010. *PROMOSI SOSIAL SISTEM OPERASI KOMPUTER GNU/LINUX (Studi Kasus Terhadap Pengembangan Promosi Sosial Produk Perangkat Lunak Bebas dan Terbuka BlankOn Linux oleh Yayasan Penggerak Linux Indonesia)*. UGM: Fisipol.

Website:

Bambang Saputra, Rio. 2013. Termuat dalam artikel berjudul, “*Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*”. Tersip di <http://phisiceducation09.blogspot.com/2013/03/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>, diakses pada tanggal 3 Juni 2014 pukul 21.00 WIB.

<http://www.harianjogja.com/baca/2014/03/16/xt-square-siapkan-patung-tokoh-dunia-untuk-tarik-pengunjung-496323>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2014 pukul 12.30 WIB.

Riezana, Ceecha. 2011. Tercantum dalam artikel berjudul, "*Kajian Komunikasi Pemasaran*". Terarsip di <http://riezana.wordpress.com/tag/komunikasi-pemasaran/>, diakses pada tanggal 9 September 2014 pukul 13.30 WIB.

Raya. 2013. Tercantum dalam artikel berjudul, "*Wow, Ada Wahana Wisata 3D Art Terbesar Sedunia di Yogyakarta!*", Terarsip di <http://www.aktualpost.com/2013/12/24/6811/wow-ada-wahana-wisata-3d-art-terbesar-sedunia-di-yogyakarta/>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2014 pukul 12.30.

Suyono. 2013. Tercantum dalam artikel berjudul, "*Pengunjung sepi, Pasar Seni dan Kerajinan XT Square kian merana*". Terarsip di <http://www.lensaindonesia.com/2013/11/18/pengunjung-sepi-pasar-seni-dan-kerajinan-xt-square-kian-merana.html>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2014 pukul 12.45.

Syahrani, Eva. 2013. Tercantum dalam artikel berjudul, "*PROMOSI XT SQUARE PHRI Siap Bantu Datangkan Pengunjung*". Terarsip di <http://www.harianjogja.com/baca/2013/06/15/promosi-xt-square-phri-siap-bantu-datangkan-pengunjung-416155>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2014 pukul 14.21 WIB.

Rusqiyati, R. Arifa. 2013. Tercantum dalam artikel berjudul, "*Pemkot Yogyakarta akan gandeng BP2KY promosikan XT-Square*". Terarsip di <http://jogja.antaranews.com/berita/310460/pemkot-yogyakarta-akan-gandeng-bp2ky-promosikan-xt-square>, diakses pada tanggal 28 Agustus 2014 pukul 14.30 WIB.

Susanty, Sri. 2011. Tercantum dalam artikel berjudul, “*Implikasi Karakteristik Produk Wisata terhadap Strategi Pemasaran*”. Terarsip di <http://apm-srisusanty.blogspot.com/2011/12/implikasi-karakteristik-produk-wisata.html>, diakses pada tanggal 25 Novemver 2014 pukul 19.00 WIB.

Wijaya, D. Adi. 2013. *Strategi Promosi sebagai Langkah Pemasaran Pariwisata di Desa Wisata Plempoh Bokoharjo Prambanan Sleman*. Terarsip di <http://www.stpsahidsolo.ac.id/index.php?id=artikel&kode=17>, diakses pada tanggal 13 November 2014 pukul 14.00 WIB.