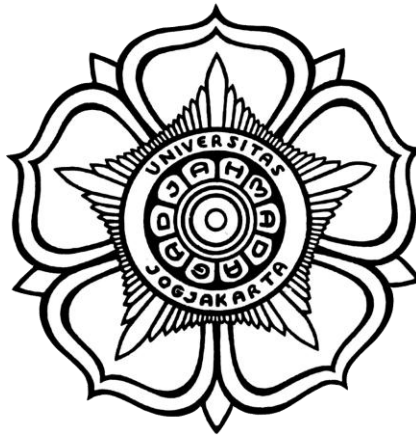


SKRIPSI

PRAKTIK PROMOSI XT SQUARE YOGYAKARTA

**(Studi Kasus: Promosi Produk Wisata dalam Usaha Peningkatan Jumlah
Kunjungan Wisatawan)**



CINDY MAYA PUSPITA

10/ 302698/ SP/ 24298

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL dan POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2015