

## DAFTAR PUSTAKA

- Albari (2007) *Asosiasi merek (brand association) minuman isotonik di Yogyakarta*. Artikel Penelitian. Universitas Islam Indonesia.
- Alvita, R. (2008) *Hubungan antara persepsi dan preferansi konsumen dalam kaitannya dengan pengambilan keputusan pembelian susu bubuk dan susu cair (studi kasus di Perumahan Sekardangan, Kecamatan Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo)*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Arifiana, W.E., Kumadji, S. & Fanani, D. (2013) *Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian (survei pada ibu rumah tangga Perumahan Bumi Asri Sengkaling RW 05 Desa Mulyoagung Kecamatan Dau Kabupaten Malang pembeli deterjen rinso)*. Artikel Penelitian. Universitas Brawijaya.
- Arumsari, D. (2012) *Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) merek Aqua (studi pada konsumen toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Assael, H. (1992) *Consumer behavior and marketing action, 4<sup>th</sup> Edition*. Massachusetts : PWS-Kent Publishing Company.
- Bronotamala, S.Y., Nugroho, B.A. & Fanani, Z. (2013) *Persepsi konsumen terhadap brand image KFC (Studi kasus : KFC Kawi, Malang)*. Artikel Penelitian. Universitas Brawijaya.
- Burkhart, S.J. & Pelly, F.E. (2013) Athlete use and opinion of point of choice nutrition labels at major international competition. *Journal of Appetite*, 70(2013), pp. 6-13.
- Cahyo, A.D., Suyadi, I. & Sunarti (2013) Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian (survei pada konsumen rokok Gudang Garam Internasional Warga Kelurahan Sobo Kecamatan Kota Banyuwangi Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5(2). Diterima dari : <<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>> [diakses 22 April 2014]
- Caudhary, S. (2014) The role of packaging in consumer's perception of product quality. *International Journal of Management and Social Sciences Research*, 3(3), pp. 17-21.
- Clark, N. (1996) *Petunjuk gizi untuk setiap cabang olahraga*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Dinawan, M.R. (2010) *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Tesis. Universitas Diponegoro.

- Drichoutis, A.C., Lazaridis, P. & Nayga, R.M., Jr. (2006). Consumers' use of nutritional labels: a review of research studies and issues. *Academy of Marketing Science Review*, 2006(9).
- Durianto, D., Sugiarto & Simanjuntak, T. (2001) *Strategi menaklukkan pasar*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiastuti, R., Shinta, A. & Isaskar, R. (2012) *Ilmu perilaku konsumen*. Malang : UB Press.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. & Miniard, P.W. (1993) *Consumer behavior*, 7<sup>th</sup> Edition. Orlando : The Dryden Press.
- Feizal, A.A.G. & Aldianto, L. (2012) Consumer perception toward health drinks packaging design. *Journal of Business and Management*, 1(4), pp. 221-228.
- Fitrahadini, Sumarwan, U. & Nurmalina, R. (2010) Analisis persepsi konsumen terhadap ekuitas merek produk es krim. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 3(1), pp.74-81.
- Flora, R. (2005) *Efektivitas minuman suplemen dalam mengembalikan keseimbangan cairan tubuh pada dehidrasi akibat aerobik intensitas sedang*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Gandamayu, I.B.M. (2011) *Hubungan kepuasan terhadap bauran pemasaran dengan keputusan pembelian ulang jasa pelayanan poliklinik umum RSU Santa Elisabeth Ganjuran Bantul*. Tesis. Universitas Gadjah Mada.
- Gautama, I.P.W., Kencana, I.P.E.N. & Suciptawati, L.P. (2012) Persepsi konsumen minuman isotonik di Kota Denpasar. *Jurnal Matematika*, 1(1), pp.40-46.
- Gitosudarmo (2007) *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta : BPFE.
- Graham, D.J.& Laska, M.N. (2012) Relation between attitude toward healthy eating and overall dietary quality among college students. *Journal of The Academy of Nutrition and Dietetics*, 112, pp.414-418.
- Herpen, E. van & Trijp, H.C.M. (2011) Front of pack nutrition labels. Their effect on attention and choices when consumers have varying goals and time constraints. *Journal of Appetite*, 57(2011), pp.148-160.
- Indrayana, W.M., Nugroho, B.A. & Hartono, B. (2013) *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk susu ultra high temperature (studi kasus di Swalayan Persada Malang)*. Artikel Penelitian. Universitas Brawijaya.

- Karyadi, D. (1997) *Kajian penggunaan rasional suplemen gizi*. Jakarta : Lokakarya Gizi Olahraga, Peran Gizi Seimbang Pada Prestasi Olahraga.
- Kazmi, S.Q. (2012) Consumer perception and buying decision (Pasta study). *International Journal of Advancements in Research & Technology*, 1(6).
- Kurniasari, N.D. (2013) *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada konsumen Waroeng Steak & Shake cabang J. Sriwijaya 11 Semarang)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Koswara, S. (2009) *Minuman isotonik* [Internet]. Diterima dari : ebookpangan.com [Diakses 3 Februari 2014]
- Kotler, P. (1993) *Manajemen pemasaran*. Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, P. (2002) *Manajemen pemasaran*. Jakarta : PT Prehalindo.
- Kotler, P & Armstrong, G. (1997) *Dasar-dasar pemasaran*. Terjemah. Jilid I. Jakarta : Intermedia.
- Lamb, C.W., Hair, J.F. & McDaniel, C. (2001) *Pemasaran*. Edisi Pertama. Alih Bahasa : David Octarebia. Jakarta : Salemba Empat.
- Lembang, R.D. (2010) *Analisis pengaruh kualitas produk, harga, promosi, dan cuaca terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan merek teh botol sosro (studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Limerich (2013) *Pengaruh label kemasan pangan terhadap keputusan pembelian makanan ringan (studi kasus pada siswa SMA Candra Naya)*. Tesis. Universitas Bina Nusantara.
- Louden, D.L. & Bitta A.J.D. (1984) *Consumer behavior : concept and applications*. The United States of America : ByMcGraw, Hill.Inc.
- Marsum, W.A. (2005) *Restoran dan segala permasalahannya*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Meigawati, N.A. (2012) *Pengaruh dimensi atribut produk terhadap sikap konsumen pada green product tolak angin cair (studi kasus pada mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang)*. Artikel Penelitian. Universitas Negeri Semarang.
- Moniharapon, E. (1999) *Analisis klaim iklan dan label pada produk pangan*. Tesis. Institut Pertanian Bogor.

- Pratama, F. & Munandar, J.M. (2010). *Analisis brand equity Pocari Sweat dalam persaingan industri minuman (Studi kasus Mahasiswa di Bogor)*. Artikel Penelitian. Institut Pertanian Bogor.
- Randang, W. (2013) *Kualitas produk, atribut produk dan ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian minyak goreng*. Artikel Penelitian. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Rasyid, A.K., Rahayu, M. & By, D. (2009) *Atribut produk intrinsik dan ekstrinsik yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli produk camilan khas kota Malang*. Artikel Penelitian. Universitas Brawijaya.
- Riwidikdo, H. (2009) *Statistik kesehatan : belajar mudah teknik analisis data dalam penelitian kesehatan (plus aplikasi software SPSS)*. Yogyakarta : Mitra Cendikia Press.
- Sastroasmoro, S. & Ismael, S. (2011) *Dasar-dasar metodologi penelitian klinis*. Jakarta : Sagung Seto.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. (1994) *Consumer Behavior, 5th Edition*. New Jersey : Prentice Hall
- Simamora, B. (2002a) *Aura merek*. Jakarta : PT Gramedia.
- Simamora, B. (2002b) *Panduan riset perilaku konsumen*. Jakarta : PT Gramedia.
- Solomon, M.R. 1999. *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being*, 4th Edition. New Jersey : Prentice Hall
- Stanton, W.J., Etzel, M.J. & Walker, B.J. (1991) *Fundamental of marketing, 9th Edition*. New York : McGraw-Hill.
- Sudiana, I.K. (2010) Asupan nutrisi seimbang sebagai upaya mencegah kemerosotan prestasi olahraga. *Jurnal IKA*, 8(1), pp.41-55. Diterima dari: <<http://ejournal.undiksha.ac.id>> [diakses 24 Februari 2014]
- Sumarwan, U. (2004) *Perilaku konsumen*. Cetakan 2. Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.
- Suparyanto (2010) Design research/rancangan penelitian ilmiah [Internet]. Diterima dari: <http://dr-suparyanto.blogspot.com> [diakses 20 November 2014].
- Susanto (2008) *Pengaruh label kemasan pangan terhadap keputusan siswa sekolah menengah atas dalam membeli makanan ringan di kota Bogor*. Skripsi, Institut Pertanian Bogor.
- Suyanto, M. (2007) *Marketing strategy top brand indonesia*. Yogyakarta : Andi

Thio, S. (2008) Persepsi konsumen terhadap makanan organik di Surabaya.  
*Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(1). Diterima dari:  
<<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal>> [diakses 10 Desember 2014]

Tjiptono, F. (2002) *Strategi pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Underwood, R.L. (2003) The communicative power of product packaging:  
creating brand identity via lived and mediated experience. *Journal of  
Marketing Theory and Practice*. Diterima dari: <<http://jstor.org>>

Wiguna, S.P. (2007) *Pengaruh kemasan produk terhadap keputusan konsumen  
dalam membeli produk jajan khas kota Gresik*. Skripsi. Universitas Islam  
Negeri (UIN) Malang.

Winardi (1991) *Pemasaran dan perilaku konsumen*. Bandung : Mandar Maju

Winarti (2006) *Minuman Kesehatan*. Surabaya : Trubus Agrisarana.