

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
 I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Keaslian Penelitian	6
 II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Telaah Pustaka	
1. Perilaku Konsumen	8
2. Persepsi Konsumen	11
3. Keputusan Pembelian	12
4. Produk	18
5. Atribut Produk	19

6. Minuman Kesehatan	25
B. Kerangka Teoretis	28
C. Kerangka Konseptual	29
D. Pertanyaan Penelitian	29
III. METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Rancangan Penelitian	30
B. Populasi dan Subjek Penelitian	30
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
D. Variabel Penelitian	31
E. Definisi Operasional Penelitian	32
F. Instrumen Penelitian.....	33
G. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	35
H. Pengolahan dan Analisis Data.....	36
I. Etika Penelitian.....	36
J. Jalan Penelitian	36
K. Keterbatasan Penelitian	37
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil	39
B. Pembahasan	47
V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN	