

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
INTISARI.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xivv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
1. Tujuan Objektif	7
2. Tujuan Subjektif	7
D. Keaslian Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
A. Perlindungan Hukum.....	11
B. Hak Kekayaan Intelektual	13
1. Pengertian HKI	13
2. Ruang Lingkup HKI	14
C. Waralaba.....	29
D. Angkringan	32
 BAB III METODE PENELITIAN	 34
A. Sifat Penelitian	34
B. Jenis Penelitian	35

1. Penelitian Kepustakaan	35
2. Penelitian Lapangan	38
C. Analisis Data	41
D. Hambatan Penelitian dan Cara Mengatasinya	42
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Potensi Perlindungan HKI terhadap Waralaba Angkringan	43
1. Perlindungan Merek Waralaba Angkringan	45
2. Perlindungan Rahasia Dagang Waralaba Angkringan	64
3. Perlindungan Paten Waralaba Angkringan	80
4. Perlindungan Desain Industri Waralaba Angkringan	91
 B. Tingkat Kesadaran Pentingnya Perlindungan HKI terhadap Waralaba Angkringan	99
1. Pentingnya Perlindungan HKI terhadap Waralaba Angkringan	100
2. Kesadaran Pemberi Waralaba Melakukan Perlindungan HKI terhadap Waralaba Angkringan	105
3. Pendaftaran HKI oleh Pelaku Usaha Waralaba Angkringan	107
4. Pengaturan HKI dalam Perjanjian Kerjasama Waralaba Angkringan	110
5. Faktor Penyebab Rendahnya Kesadaran Pemberi Waralaba Melakukan Perlindungan HKI terhadap Waralaba Angkringan	111
6. Konsekuensi Waralaba Angkringan Tanpa Pendaftaran HKI	112
7. Keuntungan Angkringan yang telah mendapat Perlindungan HKI dan diselenggarakan dengan Mekanisme Waralaba	114
 BAB V PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	120
 DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	121