UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Adopsi IFRS terhadap underpricing IPO (studi empiris pada perusahaan go public tahun 2009-2011)
KOMPIANG P WISEMANU, Fu'ad Rakhman, S.E., M.Sc., Ph.D., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan bahwa adopsi IFRS yang diterapkan perusahaan dapat mengurangi terjadinya *underpricing* saat *Initial Public Offering* (IPO). Berdasarkan hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan sebagai bahan pertimbangan untuk memaksimalkan nilai saham perusahaan.

Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji T sampel berpasangan *(Paired-Sample T Test)* untuk menguji apakah terdapat perbedaan pada besarnya *underpricing* antara periode sebelum dan sesudah pengadopsian IFRS. Adapun data yang digunakan peneliti adalah perusahaan yang *go public* tahun 2009-2011.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka hasilnya dapat diketahui bahwa adopsi IFRS yang diterapkan perusahaan tidak secara signifikan mempengaruhi terjadinya *underpricing* saat IPO.

Kata Kunci: IFRS, IPO, *underpricing,*

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengaruh Adopsi IFRS terhadap underpricing IPO (studi empiris pada perusahaan go public tahun 2009-2011)
KOMPIANG P WISEMANU, Fu'ad Rakhman, S.E., M.Sc., Ph.D., CA.,
Universitas Gadjah Mada, 2015 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

The purpose of this study was to vouch the effect of IFRS adoption on behalf of *underpricing*. Based on the results of the study are expected to provide inputs to the investor to use as consideration in an effort to avoid *underpricing* in the future.

Analysis technique used in this study is *Paired-Sample T Test*. This technique used to determine the difference between period of the IFRS adoption. Data used in this study is *go public* company listed between 2009-2011.

Based on the research conducted, the results can be seen that IFRS adoption not significantly influence on behalf of *underpricing.*

Keywords: IFRS, IPO, *underpricing*