

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 Harga.....	10
3.2 Strategi Penentuan Harga	10
3.3 <i>Conjoint Analysis (CA)</i>	12
3.4 <i>Customer Acceptance Test (CAT)</i>	13
3.5 <i>Value in use Analysis (Economic Value)</i>	13
3.6 <i>Willingness to pay</i>	13
3.6.1 <i>Analysis of Market Data</i>	15

3.6.2	<i>Experiment</i>	15
3.6.3	<i>Auctions</i>	16
3.6.4	<i>Expert Judgements</i>	16
3.6.5	Customer Survey	16
3.6.6	Conjoint Analysis (CA)	16
3.6.7	Discete Choice Analysis (DCA)	17
3.7	<i>Contingent valuation method</i>	17
3.7.1	Teknik Survei	17
3.7.2	Metode elisitasi	19
3.7.3	Jenis Bias	19
3.8	Analisis regresi	21
3.9	Model Probit	21
3.10	Model Bivariate Probit	21
3.11	Validasi Model	22
BAB IV METODE PENELITIAN		23
4.1	Objek Penelitian	23
4.2	Alat Penelitian	23
4.4	Metode Pengambilan Data	24
4.4.1	Data Primer	24
4.4.2	Data Sekunder	24
4.5	Tahap Penelitian	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		29
5.1	Robot Alat bantu Rehabilitasi Pascastroke HERRO	29
5.2	Perbandingan <i>cost-based</i> , <i>competition-based</i> , dan <i>customer value-based pricing</i>	30
5.3	<i>Customer value-based</i>	32
5.4	<i>Willingness to Pay</i>	34
5.5	Contingent Valuation.....	34
5.6	Pengembangan kuesioner CV	37
5.7	<i>Pilot Study</i>	38
5.8	Pengambilan Data	39
5.9	Karakteristik Responden	40

5.10	Spesifikasi Model.....	48
5.10.1	<i>Independent variabel</i>	48
5.10.2	Model Bivariate Probit.....	53
5.10.3	Model Probit	53
5.11	Analisis Data.....	54
5.11.1	Respon pada hasil <i>willingness to pay</i>	54
5.11.2	Segmen Pasar	55
5.11.3	Analisis Regresi	63
5.11.3.1	Model Biariate Probit	63
5.11.3.2	Model Probit	66
5.11.4	Willingness to pay.....	67
5.12	Validasi Model	68
BAB VI PENUTUP		72
6.1	Kesimpulan	72
6.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		77