

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Prakata	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Intisari	xvi
Abstract	xvii
 I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Permasalahan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Keaslian dan Urgensi Penelitian	12
 II TINJAUAN PUSTAKA	 17
2.1 Peta Konsep untuk Memahami Perilaku Wisatawan Keluarga	 17
2.2 Motif Berwisata	21
2.3 Aktivitas Wisata	25
2.4 Kepuasan Wisatawan	29
2.5 Keluarga dan Kepaduan Keluarga	33
2.6 Landasan Teoritis	37
2.7 Kerangka Pemikiran	39
2.8 Hipotesis	41
 III METODOLOGI	 44
3.1 Metode Penelitian	44
3.2 Lokasi Penelitian	44
3.3 Populasi dan Sampling	45
3.3.1 Tahap Persiapan	46
3.3.2 Tahap Pelaksanaan	48
3.3.3 Tahap Evaluasi	49
3.4 Definisi Konsep, Variabel, dan Definisi Operasional Variabel	 49
3.4.1 Definisi Konsep	49
3.4.2 Variabel	52
3.4.3 Definisi Operasional Variabel	54
3.5 Jenis dan Sumber Data	56
3.6 Metode Pengumpulan Data	57

3.7	Metode Analisis Data	58
3.7.1	Reliabilitas dan Validitas	60
3.7.2	Asumsi Klasik Regresi	61
3.8	Metode Penyajian Data	67
IV	DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	68
4.1	Sejarah Perkembangan Kota Bogor	68
4.2	Kondisi Geografi	73
4.3	Kondisi Kependudukan	75
4.3.1	Jumlah dan Kepadatan Penduduk	75
4.3.2	Heterogenitas Penduduk	77
4.3.3	Mobilitas Penduduk	79
4.3.4	Status Pekerjaan Penduduk	81
4.4	Kondisi Rumah Tangga	82
4.4.1	Jumlah Rumah Tangga dan Anggota Rumah Tangga	82
4.4.2	Kepaduan Keluarga	84
4.5	Obyek Wisata di Kota Bogor dan Sekitarnya	85
V	MOTIF WISATA KELUARGA	90
5.1	Profil Responden	90
5.1.1	Usia Anggota Keluarga	91
5.1.2	Jumlah Anggota Keluarga	92
5.1.3	Pekerjaan Pasangan Suami Istri	93
5.1.4	Lama Tinggal	95
5.2	Motif Wisata Keluarga	97
5.2.1	Motif Pelarian Diri	98
5.2.2	Motif Pencarian Sosial	99
5.2.3	Motif Pelarian Sosial	102
5.2.4	Motif Pencarian Diri	104
5.2.5	Motif Wisata Berdasarkan Jenis Keluarga	104
5.2.6	Motif Wisata Berdasarkan Siklus Hidup Keluarga	107
5.2.7	Motif Wisata Berdasarkan Status Pekerjaan Pasangan Suami dan Istri	110
5.2.8	Motif Wisata Berdasarkan Lama Tinggal	113
5.3	Diskusi	115
VI	AKTIVITAS WISATA KELUARGA	118
6.1	Jenis-jenis Aktivitas Wisata	118
6.1.1	Wisata Kuliner	119
6.1.2	Wisata Belanja	122
6.1.3	Menikmati Pemandangan Alam	126
6.1.4	Kunjungan ke Taman Rekreasi	127
6.1.5	Wisata Pantai	129
6.2	Frekuensi Aktivitas Wisata	130
6.3	Durasi Aktivitas Wisata	135
6.4	Anggota Keluarga Penentu Pemilihan Aktivitas Wisata	138
6.5	Destinasi Wisata Keluarga	140
6.6	Perbedaan Pemilihan Aktivitas Wisata Berdasarkan Motif Wisata	143

6.6.1	Perbedaan Pemilihan Aktivitas Wisata Alam Berdasarkan Motif Wisata	143
6.6.2	Perbedaan Pemilihan Aktivitas Wisata Budaya Berdasarkan Motif Wisata	147
6.6.3	Perbedaan Pemilihan Aktivitas Wisata Khusus Berdasarkan Motif Wisata	150
6.7	Diskusi	152
VII	KEPUASAN BERWISATA KELUARGA	154
7.1	Tingkat Kepuasan Berwisata Alam, Budaya, dan Khusus	154
7.1.1	Kepuasan terhadap Agrowisata	155
7.1.2	Kepuasan terhadap Aktivitas Wisata Pantai	157
7.1.3	Kepuasan terhadap Kunjungan ke Taman Rekreasi ...	160
7.1.4	Kepuasan terhadap Permainan di Alam Terbuka	162
7.1.5	Kepuasan terhadap Wisata Kuliner	164
7.2	Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata terhadap Kepuasan Berwisata	167
7.2.1	Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata Alam terhadap Kepuasan Berwisata	167
7.2.2	Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata Budaya terhadap Kepuasan Berwisata	169
7.2.3	Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata Khusus terhadap Kepuasan Berwisata	171
7.3	Perbedaan Tingkat Kepuasan Berwisata Berdasarkan Motif Wisata	174
7.3.1	Perbedaan Tingkat Kepuasan Berwisata Alam Berdasarkan Motif Wisata	174
7.3.2	Perbedaan Tingkat Kepuasan Berwisata Budaya Berdasarkan Motif Wisata	181
7.3.3	Perbedaan Tingkat Kepuasan Berwisata Khusus Berdasarkan Motif Wisata	185
7.4	Diskusi	188
VIII	KONTRIBUSI AKTIVITAS WISATA PADA KEPADUAN KELUARGA	190
8.1	Tingkat Kepaduan Keluarga Berdasarkan Aktivitas Wisata ..	190
8.1.1	Kontribusi Berkemah pada Kepaduan Keluarga	191
8.1.2	Kontribusi Arung Jeram pada Kepaduan Keluarga ...	194
8.1.3	Kontribusi Agrowisata pada Kepaduan Keluarga	196
8.1.4	Kontribusi Kunjungan ke Festival Budaya pada Kepaduan Keluarga	197
8.1.5	Kontribusi Kunjungan ke Aktivitas Ekonomi pada Kepaduan Keluarga	199
8.2	Pengaruh Aktivitas Wisata terhadap Kepaduan Keluarga	203
8.2.1	Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata Alam terhadap Kepaduan Keluarga	203
8.2.2	Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata Budaya terhadap Kepaduan Keluarga	205



	8.2.3 Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata Khusus terhadap Kepaduan Keluarga	206
8.3	Pengaruh Kepuasan Berwisata terhadap Kepaduan Keluarga	208
8.3.1	Pengaruh Kepuasan Berwisata Alam terhadap Kepaduan Keluarga	208
8.3.2	Pengaruh Kepuasan Berwisata Budaya terhadap Kepaduan Keluarga	209
8.3.3	Pengaruh Kepuasan Berwisata Khusus terhadap Kepaduan Keluarga	211
8.4	Diskusi	212
IX	PENUTUP	214
9.1	Simpulan	214
9.2	Implikasi	216
9.3	Rekomendasi	216
	DAFTAR PUSTAKA	218
	LAMPIRAN	226

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Rekapitulasi Jumlah Responden	49
Tabel 3.2 Variabel, Subvariabel dan Parameter Penelitian	53
Tabel 3.3 Jenis dan Sumber Data	56
Tabel 3.4 Variabel, Hipotesis dan Analisis Data	58
Tabel 3.5 Ringkasan Hasil Uji Multikolinearitas	65
Tabel 3.6 Ringkasan Hasil Uji Otokorelasi	66
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Bogor	75
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk	76
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Datang dan Pindah	78
Tabel 4.4 Jumlah Penumpang Kereta Api di Stasiun Bogor	80
Tabel 4.5 Jumlah Tanda Nomor Kendaraan Bermotor yang Dikeluarkan SAMSAT Polres Kota Bogor	80
Tabel 4.6 Persentase Status Pekerjaan Penduduk, Tahun 2012	82
Tabel 4.7 Jumlah dan Rerata Anggota Rumah Tangga Tahun 1999- 2012	83
Tabel 4.8 Jumlah Perceraian di Kota Bogor	84
Tabel 4.9 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Obyek Wisata di Kota Bogor	87
Tabel 5.1 Usia Pasangan Suami-Istri (Persentase)	91
Tabel 5.2 Usia Anak	92
Tabel 5.3 Jumlah Anggota Keluarga	93
Tabel 5.4 Pekerjaan Pasangan Suami-Istri (Persentase)	94
Tabel 5.5 Jabatan Pekerjaan Pasangan Suami-Istri (Persentase)	95
Tabel 5.6 Lama Tinggal Responden	96
Tabel 5.7 Motif Wisata Keluarga	99
Tabel 5.8 Motif Wisata Menurut Jenis Keluarga (Persentase)	107
Tabel 5.9 Motif Wisata Berdasarkan Siklus Hidup Keluarga (Persentase)	110
Tabel 5.10 Motif Wisata Berdasarkan Status Pekerjaan Suami dan Istri (Persentase)	113
Tabel 5.11 Motif Wisata Berdasarkan Lama Tinggal (Persentase)	115
Tabel 6.1 Aktivitas Wisata Keluarga	125
Tabel 6.2 Frekuensi Aktivitas Wisata Keluarga	134
Tabel 6.3 Durasi Aktivitas Wisata Keluarga	136
Tabel 6.4 Kaitan antara Aktivitas Wisata Favorit, Frekuensi Tinggi, dan Durasi Lama	138
Tabel 6.5 Anggota Keluarga Penentu Pemilihan Aktivitas Wisata	140
Tabel 6.6 Destinasi Wisata Dalam Negeri	141
Tabel 6.7 Destinasi Wisata Luar Negeri	142
Tabel 6.8 Pemilihan Aktivitas Wisata Alam Berdasarkan Motif Berwisata	145
Tabel 6.9 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Perbedaan Pemilihan	



	Aktivitas Wisata Alam Berdasarkan Motif Berwisata	147
Tabel 6.10	Pemilihan Aktivitas Wisata Budaya Berdasarkan Motif Berwisata	149
Tabel 6.11	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Perbedaan Pemilihan Aktivitas Wisata Budaya Berdasarkan Motif Berwisata	150
Tabel 6.12	Pemilihan Aktivitas Wisata Khusus Berdasarkan Motif Berwisata	151
Tabel 6.13	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Perbedaan Pemilihan Aktivitas Wisata Khusus Berdasarkan Motif Berwisata	152
Tabel 7.1	Indeks Kepuasan Berwisata	162
Tabel 7.2	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Frekuensi dan Durasi Aktivitas Wisata terhadap Kepuasan Berwisata	173
Tabel 7.3	Perbedaan Kepuasan Berwisata Alam Berdasarkan Motif Wisata	176
Tabel 7.4	<i>Hypothesis Test Summary</i> (Wisata Alam)	181
Tabel 7.5	Perbedaan Kepuasan Berwisata Budaya Berdasarkan Motif Wisata	184
Tabel 7.6	<i>Hypothesis Test Summary</i> (Wisata Budaya)	185
Tabel 7.7	Perbedaan Kepuasan Berwisata Khusus Berdasarkan Motif Wisata	187
Tabel 7.8	<i>Hypothesis Test Summary</i> (Wisata Khusus)	188
Tabel 8.1	Skor Rerata Kepaduan Keluarga Berdasarkan Aktivitas Wisata	197
Tabel 8.2	Ringkasan Hasil Uji Hipotesis Frekuensi, Durasi, dan Kepuasan Berwisata terhadap Kepaduan Keluarga	212



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Peta Konsep untuk Memahami Perilaku Wisatawan Keluarga	18
Gambar 2.2 Hubungan Antarvariabel	20
Gambar 2.3 Model Sosio-Psikologis Motivasi Berwisata dari Iso-Ahola ..	23
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Grafik Normalitas <i>Q-Q Plot</i> Wisata Alam	62
Gambar 3.2 Grafik Normalitas <i>Q-Q Plot</i> Wisata Budaya	62
Gambar 3.3 Grafik Normalitas <i>Q-Q Plot</i> Wisata Khusus	63
Gambar 7.1 Memetik Stoberi di <i>Sweetberry</i> Agrowisata Puncak	156
Gambar 7.2 <i>Banana Boat</i> di Pantai Carita	159
Gambar 7.3 <i>Spider Web</i>	164
Gambar 7.4 <i>Elvis Bridge</i>	164
Gambar 8.1 Kegiatan Kemah <i>Family Camp Community</i>	193
Gambar 8.2 Perkemahan Keluarga di <i>Mandalawangi Camping Ground</i> ...	193
Gambar 8.3 Wisata Arung Jeram di Citarik	195
Gambar 8.4 Wisata Arung Jeram Bersama <i>Elhaqi Adventure</i>	195
Gambar 8.5 Ria Enes dan Suzan Sedang Mendongeng di Festival Gunung	199
Gambar 8.6 Iklan Festival Budaya Bergerak yang Menampilkan Acara <i>Family Day</i>	199
Gambar 8.7 Petugas Sedang Menjelaskan Prosedur Pemerahan Susu dalam <i>Cimory Dairy Tour</i>	201
Gambar 8.8 Salah Satu Tahap Pengolahan Kopi di Toko Aroma	201



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	226
Lampiran 2 Obyek/Atraksi Wisata di Kota Bogor dan Sekitarnya	234
Lampiran 3 Regresi <i>Output</i> SPSS	237
Lampiran 4 Uji Reliabilitas dan Validitas	262