



INTISARI

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk membahas riwayat singkat tentang kafe Newyorkarto sebagai salah satu kafé yang populer dikalangan komunitas-komunitas pemuda. Tujuan berikutnya adalah untuk memaparkan strategi-strategi pemasaran yang dilakukan Kafe Newyorkarto untuk menarik komunitas-komunitas pemuda khususnya yang sedang berada di kota Yogyakarta.

Untuk pengumpulan data penelitian ini, penulis menggunakan dua metode, yaitu studi pustaka dan studi lapangan. Untuk studi pustaka, penulis membaca beberapa buku, brosur Newyorkarto kafe, dan artikel dari internet yang berkaitan dengan objek penelitian. Dalam studi lapangan, penulis mewawancarai pemilik, pegawai pemasaran dan beberapa karyawan. Selain itu, penulis juga meminta beberapa pelanggan untuk mengisi kuisisioner. Dari hasil kuisisioner tersebut, penulis mengetahui dan menganalisa pendapat pelanggan tentang keefektifan acara-acara dan promosi onlinenya.

Kesimpulanya adalah strategi pemasaran Kafe Newyorkarto untuk menarik komunitas-komunitas pemuda yaitu difokuskan pada penyelenggaraan acara-acara menarik dan promosi-promosi online yang rutin di internet. Strategi tersebut terbukti berjalan dengan efektif dan mampu menarik komunitas pemuda dengan presentase yang cukup baik berdasarkan hasil questioner.

Kata kunci: strategi-strategi pemasaran, Komunitas-komunitas Pemuda, Newyorkarto Café.



ABSTRACT

This graduating paper aims to discuss the short profile of Newyorkarto Café as one of popular café in youth communities. Further, it explains the marketing strategy on Newyorkarto Café to attract youth communities especially communities in Yogyakarta. The research was conducted on Newyorkarto Café.

For collecting data of this research, the writer uses two methods: library research and field study. In library research, the writer reads several books, brochures of Newyorkarto Cafe, and articles from the internet which are related to the object of this research. For field study, the writer interviews the owner, marketing staff and the employees. Besides, the writer also asks the customers to fill the questionnaires. From the questionnaires' result, the writer knows and analyzes the customers' opinion about the effectiveness of the events and online promotions. Overall, the marketing strategies of Newyorkarto Café to attract youth communities are focused on holding some events and online promotions continually. The Strategy is very effective and able to attract youth communities with high percentage based on the questioner result. The writer is also adds some suggestions to the café for a better marketing effectiveness.

Keywords: marketing strategies, Youth Community, Newyorkarto Café.