

## ABSTRAKSI

Salah satu potensi yang dimiliki oleh ASEAN adalah dalam bidang pariwisata. Pariwisata telah menjadi salah satu sektor pendukung utama pertumbuhan ekonomi di ASEAN dan telah terbukti tangguh di tengah tantangan ekonomi global. Menurut *The World Travel and Tourism Council*, pariwisata langsung memberikan kontribusi terhadap PDB ASEAN (4,4%) dan pekerjaan (3,2%) pada tahun 2011. ASEAN juga merupakan daerah dengan pertumbuhan pariwisata tercepat di dunia. Tiongkok adalah penyumbang wisatawan terbesar bagi ASEAN diluar wisatawan sesama negara ASEAN, dan wisata ke ASEAN merupakan pilihan utama bagi wisatawan Tiongkok. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran pendapatan nasional, harga hariwisata, dan kurs terhadap kunjungan wisatawan Tiongkok ke negara-negara ASEAN, selama tahun 2007-2014. Penelitian ini menggunakan alat analisis data panel *cross section*. Hasil yang diperoleh menggunakan model *fixed effect*, menyatakan bahwa pendapatan nasional Tiongkok berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kunjungan wisatawan Tiongkok ke ASEAN, harga pariwisata ASEAN berpengaruh secara signifikan dan negatif terhadap kunjungan wisatawan Tiongkok ke ASEAN, dan nilai tukar mata uang Yuan terhadap mata uang negara-negara ASEAN tujuan wisata berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap kunjungan wisatawan Tiongkok ke negara ASEAN tujuan wisata.

**Kata kunci:** Pariwisata, ASEAN, Tiongkok, Pendapatan Nasional, Harga Pariwisata, Nilai Tukar, *Fixed Effect*

## ABSTRACTION

*One of the potential possessed by ASEAN is in the field of tourism. Tourism has become one of the main supporters of economic growth sectors in ASEAN and has proven resilient amid global economic challenges. According to the World Travel and Tourism Council, tourism directly contributed to ASEAN's GDP (4.4%) and employment (3.2%) in 2011. ASEAN also the region with the fastest growth of tourism in the world. China is ASEAN's biggest tourist contributor fellow travelers outside the ASEAN countries and ASEAN travel is a top choice for Chinese travelers. This study aims to determine the role of national income, hariwisata prices, and the exchange rate against Chinese tourist visits to negara ASEAN countries, during the years 2007-2014. This study uses cross section panel data analysis tools. Results obtained using a fixed effect model, states that national income of China significantly and positive affect China tourist visit to ASEAN. the price of ASEAN tourism significantly and negative affect China tourist visit to ASEAN, and the exchange rate of the yuan against the currency of the country ASEAN significantly and positive affect China tourist visit to ASEAN.*

***Keyword: Tourism, ASEAN, China, National Income, Tourism Price, Exchange Rate, Fixed Effect.***