

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadya. 2005. *Penulisan Berita*. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atma Jaya.
- Al-Ghaffar, Abdur-Rasul Abdul Hasan. 1984. *Wanita Islam dan Gaya Hidup Modern*. Jakarta: Pustaka Hidayah.
- Arivia, Gadis. 2006. *Feminisme: Sebuah Kata Hati*. Jakarta: Kompas.
- Armando, Ade, Gadis Arivia, Maria Hartiningsih, dkk. 2004. *Telaah Kritis Potret Perempuan di Media Massa*. Jakarta: PT. Primamedia Pustaka.
- Bem, Sandra L. 1974. The Measurement of Psychological Androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 155 – 162.
- Briggs, Asa and Peter Burke. 2006. *Sejarah Sosial Media: Dari Gutenberg sampai Internet*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, Burhan. 2001. *Imaji Media Massa: Konstruksi dan Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik*. Yogyakarta: Penerbit Jendela.
- Burrell, Barbara. 1997. *Public Opinion, The First Ladyship, and Hillary Rodham Clinton*. New York: Garland.
- Burton, G. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Connel, Raewyn. 1995. *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*. USA: Thomson Wadsworth.
- Dagun, Save M. 1992. *Maskulin dan Feminin: Pria dan Wanita Dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier dan Masa Depan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Djajadiningrat, Madelon. 1987. "Ibuisism and Priyayization: Path to Power", dalam Elsbeth Locher-Scholten dan Anke Niehof (eds), *Indonesian Women in Focus*. Dordrecht: Foris Publication.
- Edward, Janis L. dan Huey-Rong Chen. 2000. *The First Lady/First Wife in Editorial Cartoons: Rhetorical Visions through Gendered Lenses*. Women's Studies in Communication, Vol. 23, No. 3.
- Entman, Robert M. dan David L. Paletz. 1981. *Media, Power, Politics*. London: Collier Macmillan Publishers.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fakih, Mansour. 1998. *Isu-isu dan Manifestasi Ketidakadilan Gender dalam Menggagas Jurnalisme Sensitif Gender*. Yogyakarta: PMII-INPI Pact.
- Fathurokhmah, Fita. 2014. *Analisis Wacana Kritis Berita Penyadapan Australia terhadap Indonesia di Republika Online*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Gamson, W. A., dan Modigliani, A. 1989. Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach. *American Journal of Sociology*, 95, 1–37.
- Gitlin, Todd. 1980. *The Whole World Is Watching: Mass Media in the Making and Unmaking of the New Left, With a New Preface*. Oakland: University of California Press.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit.
- . 2004. *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Jakarta: Granit.
- Harris, Julian, Kelly Leiter, and Stanley Johnson. *The Complete Reporter*. New York : Johnson University of Tennessee.

- Hartiningsih, Maria. 2011. *Kliping Berita: IDEOLOGI: Kembalinya Ibuisme Negara*. Jakarta: Litbang Kompas.
- Ibrahim, Idy Subandy dan Hanif Suranto. 1998. *Wanita, Media, Mitos, dan Kekuasaan: Mozaik Emansipasi dalam Ruang Publik yang Robek*, dalam *Wanita dan Media: Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Itule, Bruce D. 2000. *News Writing and Reporting for Today's Media*. New York: McGraw-Hill College.
- Maharani, Septiana Dwiputri. 2003. *Peran Perempuan dalam Hubungan Antar Gender Tinjauan Filsafat Moral terhadap Otonomi Manusia*. Jurnal Filsafat, Vol. 33, No. 1, pp. 86-94.
- Mandayun, Rustam. 2010. *Laporan Tahunan PT. Tempo Inti Media Tbk 2010*. Jakarta: Tempo Inti Media.
- Mattelart, Michele. 1986. *Women and the Cultural Industries* dalam ed. Ichard Collins et al *Media, Culture, and Society: A Critical Reader*. 63-81. London: Sage.
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.
- Moser, C. 1993. *Gender Planning and Development: Theory, Practice and Training*. London: Routledge.
- Mosse, Julia Cleves. 2003. *Gender dan Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Muhtadi, Asep Saeful. 1999. *Jurnalistik, Pendekatan, Teori, dan Praktik*. Jakarta: Logos Wacana Ilmu.
- Oakley, Ann. 1972. *Sex, Gender, and Society*. London: Temple Smith.

- Pangerapan, Samuel A. 2015. *Pengguna Internet Indonesia Tahun 2014* 88,1 Juta. Diakses dari <http://www.apjii.or.id/v2/read/content/info-terkini/301/pengguna-internet-indonesia-tahun-2014-sebanyak-88.html> pada 16 Juni 2015.
- Piliang, Yasraf Amir. 2005. "Minimalisme Ruang Publik: Budaya Publik di dalam Abad Informasi", dalam *Republik dalam Ruang Publik*, Sunaryo Hadi Wibowo (ed). Yogyakarta: IRE Press.
- Santana, K. Setiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Sen, Khrisna. 1994. *Indonesia Cinema: Framing the New Order*. London: Zed Books Ltd.
- Sidharta, M. Myra. 1998. Majalah Wanita antara Harapan dan Kenyataan, dalam *Wanita dan Media Konstruksi Ideologi Gender dalam Ruang Publik Orde Baru*, ed. Idi Subandi Ibrahim dan Hanif Suranto. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Simonton, D. K. 1996. President's Wives and First Ladies: On Achieving Aminence within a Traditional Gender Role. *Sex Roles*, 35(5-6), 309-336. Diakses dari <http://search.proquest.com/docview/225374230?accountid=25704> pada 11 Januari 2016.
- Siregar, Ashadi dkk. 1998. *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius.
- Siregar, Ashadi. 1997. *Trend Jurnalisme Televisi*. Diakses dari <https://ashadisiregar.files.wordpress.com/2008/08/trend-jurnalisme-televisi.pdf> pada 14 September 2015.
- Sobur, Alex. 2002. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sopian, Agus dkk. 2009. *Jurnalisme Sastrawi: Antologi Liputan Mendalam dan Memikat*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Steele, Janet. 2007. *Wars Within*. Jakarta: PT Dian Rakyat.
- Strinati, Dominic. 2007. *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Jejak.
- . 1995. *An Introduction to the Theories of Popular Culture*. New York: Routledge.
- Sudibyo, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKis
- Sukri, Sri Shuhardati dan Ridin Sofyan. 2001. *Perempuan Dan Seksualitas Dalam Tradisi Jawa*. Yogyakarta: Gama Media.
- Sumadiria, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Suryakusuma, Julia. 2011. *Ibuisme Negara*. Jakarta: Komunitas Bambu.
- Susanto, Budi. 1992. *Kekuasaan (Pria) dan Siasat Keperempuanan*, dalam *Citra Wanita dan Kekuasaan (Jawa)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Vitalaya, Aida. 2010. *Pemberdayaan Perempuan dari Masa ke Masa*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press.
- Warner, Tiffany. 2009. *First Lady Michelle Obama: Fashion Trendsetter*. Diakses dari <http://www.examiner.com/article/first-lady-michelle-obama-fashion-trendsetter> pada 25 Februari 2015.
- Watson, Robert P. 2000. *The Presidents' Wives: Reassessing the Office of First Lady*. Colorado: Lynne Rienner Publishers.
- World Health Organization (WHO). 2012. *What Do We Mean by "Sex" and "Gender"?*. Diakses dari <http://www.who.int/gender/whatisgender/en/index.html> pada 8 April 2015.

Yatim, Debra H. 1998. “Media dan Perempuan, Siapa Bercermin Siapa”, *Jurnal Perempuan*, Edisi 6 Februari-April 1998. Jakarta.

Situs Web

<http://republika.co.id/page/about> diakses pada 17 September 2015.

<http://sejarah.kompasiana.com/2011/01/07/sejarah-majalah-tempo-konflik-dan-pembredelan/> diakses pada 3 Oktober 2015.

<http://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/first-lady> diakses pada 27 September 2015.

<http://www.mediaprabowo.com/menanggapi-pertanyaan-jika-prabowo-presiden-siapa-ibu-negara/> diakses pada 27 September 2015.