

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
F. Kerangka Pemikiran	
1. Konstruksi Gender dalam Media	
1.1. Media dan Berita	5
1.2. Media dan Jurnalisme <i>Online</i>	9
1.3. Media dan Konstruksi Realitas	10
1.4. Media dan Konstruksi Gender.....	12
2. Identitas dan Peran Perempuan	14
3. Ibu Negara Sebagai Figur Publik	15
A. Metodologi Penelitian	
1. Metode Penelitian.....	16
2. Objek Penelitian	19
3. Teknik Pengumpulan Data.....	19
4. Teknik Analisis Data	20
5. Instrumen Penelitian	20
BAB II. IBU NEGARA DI MATA MEDIA	
A. Konstruksi Realitas oleh Media	22

B. Budaya Patriarki: Dominasi Laki-laki terhadap Perempuan	26
C. Perempuan dalam Media	31
D. Ibu Negara: Perempuan dan Istri	34

BAB III. DINAMIKA MEDIA *TEMPO.CO* DAN *REPUBLIKA ONLINE*

A. *Tempo.co*

1. Sejarah	38
2. Logo	43
3. Visi	43
4. Misi.....	43
5. Struktur Organisasi.....	43

B. *Republika Online*

1. Sejarah	44
2. Logo	46
3. Visi dan Misi.....	47
4. Redaksi dan Manajemen.....	47
5. Prinsip Dasar.....	48

BAB IV. DEPENDENSI IBU NEGARA

A. Analisis Bingkai Media

1. <i>Tempo.co</i>	50
2. <i>Republika Online</i>	77

B. Perbandingan antara <i>Tempo.co</i> dan <i>Republika Online</i>	83
--	----

BAB V. PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	90

DAFTAR ISI

LAMPIRAN