



Pengaruh Komunitas Merek Berbasis Media Sosial terhadap Loyalitas Merek
CAMILLA VINANDA R, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PENGARUH KOMUNITAS MEREK BERBASIS MEDIA SOSIAL TERHADAP LOYALITAS MEREK

SKRIPSI



Dosen Pembimbing Skripsi

Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Diajukan Oleh :

Camilla Vinanda Ramadhani

10/304808/EK/18117

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2015