KAMPANYE SOSIAL INKLUSIVITAS DIFABEL OLEH SASANA INTEGRASI DAN ADVOKASI DIFABEL (SIGAB) Studi Kasus
Temu Inklusi 2014 di Desa Sendangtirto, Berbah, Sleman
C L A R A, Dian Arymami S.IP., M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

# DAFTAR PUSTAKA

Adioetomo, Sri M., D. Mont, & Irwanto. 2014. *Persons With Disabilities In Indonesia: Empirical Facts And Implications For Social Protection Policies* Diunduhdari www.tnp2k.go.id/images/uploads/downloads/Disabilities%20report%20Final%20sept2014%20(1).pdf Diunduh pada tanggal 8 November 2016.

Ari, Santo. 2014. *Kapling Isu Disabilitas di Media Massa Masih Sempit.* Tribun Jogja 20 Desember 2014. Diunduh dari http://jogja.tribunnews.com/2014/12/20/kapling-isu-disabilitas-di-media-massa-masih-sempit?page=1 Diunduh pada tanggal 5 Februari 2016.

Awalina, Kamalia Rizqi. 2015. *Manajemen Komunikasi pada Kampanye Jilbab Syar'i (Studi Kasus tentang Manajemen Komunikasi pada Kampanye Yuk Berjilbab Syar'I Peduli Jilbab dalam Mengampanyekan Pemakaian Jilbab Syar'i)*. Skripsi tidak dipublikasikan. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada.

Awanis, Shofi. 2013. *Kampanye Sosial Lewat Seni Pertunjukkan Anak Pinggiran: Studi Kasus Pengelolaan Kampanye Hak Anak Lewat Seni Pertunjukkan Teater Tahunan dalam Event Akarnaval Sanggar Anak Akar Jakarta Tahun 2010-2013.* Skripsi tidak dipublikasikan. Jurusan Ilmu Komunikasi. Universitas Gadjah Mada.

Bungin, Burhan. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Cutlip, Scott M., A.H. Center, dan Gleen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations: Edisi Kesembilan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Danfort,Scot dan William C. R. 1997. *Deconstructing Disability: A Philosophy for Inclusion.* Diunduh dari http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/68721/10.1177_074193259701800605.pdf?sequence=2 Diunduh pada tanggal 24 Agustus 2015.

Fuad, Bahrul. 2011. *Revitalisasi Gerakan Difabel di Indonesia.* Diunduh dari http://cakfu.info/2011/12/revitalisasi-gerakan-Difabel-di-indonesia/ Diunduh pada tanggal 28 September 2015.

Gani, Prita K. 2014. *Kampanye Sosial.* Diunduh dari http://www.lspr.edu/pritakemalgani/kampanye-sosial/ Diunduh pada tanggal 5 Juni 2015.

Giyanto, Arif. 2015. *Wujudkan Yogyakarta Kota Inklusi, Indikator Inklusivitas Pelayanan Publik Dikoordinasikan*. Diunduh dari http://jogjadaily.com/2015/04/wujudkan-yogyakarta-kota-inklusi-

UNIVERSITAS GADJAH MADA
**KAMPANYE SOSIAL INKLUSIVITAS DIFABEL OLEH SASANA INTEGRASI DAN ADVOKASI DIFABEL (SIGAB) Studi Kasus**
**Temu Inklusi 2014 di Desa Sendangtirto, Berbah, Sleman**
C L A R A, Dian Arymami S.IP., M.Hum
**Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/**

indikator-inklusivitas-pelayanan-publik-dikoordinasikan/ Diunduh pada tanggal 18 Agustus 2015.

Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial.* Jakarta: Salemba Humanika.

Idhom, A.M. 2014. *Difabel Kerap Jadi Korban Diskriminasi Seksualitas.*Diunduh dari http://nasional.tempo.co/read/news/2014/02/19/079555622/Difabel-kerap-jadi-korban-diskriminasi-seksualitas Diunduh pada tanggal 17 Agustus 2015.

Isigood.com. 2014. *Reformasi Konsep Inklusi, Memperjuangkan Kesetaraan Hak Difabel.* Isigood, 28 Desember 2014 Diunduh dari http://www.isigood.com/hal-baik-hari-ini/reformasi-konsep-inklusi-memperjuangkan-kesetaraan-hak-difabel/ Diunduh pada tanggal 6 Februari 2016.

Julia, C. 2003. *Lessons In Evaluating Communications Campaigns-Five Case Studies :Prepared for The Communications Consortium Media Center.* Diunduh dari http://www.hfrp.org/content/download/1114/48619/file/lessons_comm_campaigns.pdf, Diunduh pada tanggal 20 Agustus 2015.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media,* Publik *Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Medvic, Stephen K. 2008. *Understanding Campaign Strategy. Journal of Political Marketing*. 5:1-2. 11-32. Diunduh dari http://dx.doi.org/10.1300/J199v05n01_02 Diunduh pada tanggal 4 September 2015.

Muyasaroh, Siti. *Kampanye Perubahan Sosial: Kesadaran Masyarakat, Aspek Perubahan Kognitif, dan Prilaku.* Diunduh dari http://jurnal.yudharta.ac.id/wp-content/uploads/2013/10/KAMPANYE-PERUBAHAN-SOSIAL.pdf Diunduh pada tanggal 29 Juli 2015.

Naomi, Omi Intan. 1997. *Pembebasan dan Pembangunan.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Nuno. 2015. *Inklusi dari Desa: Sarasehan '"Temu Inklusi 2014" 2014'*. Nunorahman, 4 Desember 2015. Diunduh dari https://nunorahman.wordpress.com/2015/12/04/inklusi-dari-desa-sarasehan-temu-inklusi-2014/ Diunduh pada tanggal 6 Februari 2016.

Oostveen, Anne-Marie. 2010. *Citizens and Activists*. *Information, Communication & Society*. 13:6. 793-819, DOI: 10.1080/13691180903277637. Diunduh dari http://dx.doi.org/10.1080/13691180903277637 Diunduh pada tanggal 4 September 2015.

Pace, R.Wayne, B. D. Peterson, M. D. Burnett. 1979. *Techniques for Effective Communication.* Massachusetts: Addison Wesley Publishing Company.

KAMPANYE SOSIAL INKLUSIVITAS DIFABEL OLEH SASANA INTEGRASI DAN ADVOKASI DIFABEL (SIGAB) Studi Kasus
Temu Inklusi 2014 di Desa Sendangtirto, Berbah, Sleman
C L A R A, Dian Arymami S.IP., M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pfau, Michael, dan Roxanne Parrot. 1993. *Persuasive Communication Campaign.* Massachussets: Allyn and Bacon.

Radar, Irsani. 2014. *Diskriminasi Difabel di SNMPTN.* Radar Jogja 13 Maret 2014 Diunduhdari http://www.radarjogja.co.id/blog/2014/03/13/diskriminasi-Difabel-di-snmptn/ Diunduh pada tanggal 17 Agustus 2015.

Riyadi, Eko dkk., 2012, *Vulnerable Groups: Kajian dan Mekanisme Perlindungannya,* Yogyakarta: PUSHAM UII.

Salim, Ishak, M. Syafi'ie, dan N. Elisabeth. 2015. *Indonesia dalam Desa Inklusi.* Yogyakarta: SIGAB.

SIGAB. 2014. *Panduan "Temu Inklusi 2014".* Yogyakarta: SIGAB.

SIGAB. 2014. *Spirit of Inclusion.* Yogyakarta: SIGAB.

Sigit, Agus. 2014. *'"Temu Inklusi 2014" 2014' Wujudkan Mimpi Hak Difabel*. Kedaulatan Rakyat, 20 Desember 2014. Diunduh dari http://krjogja.com/read/241447/temu-inklusi-2014-wujudkan-mimpi-hak-difabel.kr Diunduh pada tanggal 5 Februari 2016.

Simmons, Robert E. 1990. *Communication Campaign Management : A Systems Approach*. New York.: Longman.

Slater, Michael D. 1999. *Integrating Application of Media Effects, Persuasion, and Behavior Change Theories to Communication Campaigns: A Stages-of-Change Framework*. *Health Communication*. 11:4. 335-354. DOI: 10.1207/S15327027HC1104_2. Diunduh dari http://dx.doi.org/10.1207/S15327027HC1104_2 Diunduh pada tanggal 5 September 2015.

SP, Victorianus. *KPU Sleman Sediakan TPS Akses bagi Difabel*. Antaranews 29 November 2015. Diunduh dari http://www.antaranews.com/berita/532204/kpu-sleman-sediakan-tps-akses-bagi-difabel Diunduh pada tanggal 5 April 2016.

Supranto, J. 2004. *Proposal Penelitian dengan Contoh.* Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

Suyanto, Bagong. 2011. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Utami, Brita Putri. 2014. *Menuju Indonesia yang Inklusif.* Solider.or.id, 25 Agustus 2014. Diunduh dari http://solider.or.id/2014/08/25/menuju-indonesia-yang-inklusif Diunduh pada tanggal 20 September 2015.

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Komunikasi.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Werder, Kelly Page. 2015. *The Integration of Domains: Multidisciplinary Approaches to Strategic Communication Campaigns. International Journal of Strategic Communication.* 9:2. 79-86. DOI: 10.1080/1553118X.2015.1010829. Diunduh dari

KAMPANYE SOSIAL INKLUSIVITAS DIFABEL OLEH SASANA INTEGRASI DAN ADVOKASI DIFABEL (SIGAB) Studi Kasus
Temu Inklusi 2014 di Desa Sendangtirto, Berbah, Sleman
C L A R A, Dian Arymami S.IP., M.Hum
Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

http://dx.doi.org/10.1080/1553118X.2015.1010829 Diunduh pada tanggal 4 September 2015.

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Ed.3 Jakarta: Salemba Humanika.

WHO. 2011. *World Report on Disability.* Diunduh dari www.who.int/disabilities/world report/2011/report.pdf Diunduh pada tanggal 8 November 2016.

Wiyanto, Damar. 2015. *Indikator Kota Inklusi Mulai Dipetakan*. Diunduh dari http://krjogja.com/read/257675/indikator-kota-inklusi-mulai-dipetakan.kr Diunduh pada tanggal 18 Agustus 2015.

Yanti, Setianti. 2007. *Kampanye dalam Mengubah Sikap.* Skripsi dipublikasikan. Ilmu Komunikasi. Universitas Padjajaran.
Diunduh dari http://pustaka.unpad.ac.id/wpcontent/uploads/2009/01/kampanye dalam mengubah sikap.pdf Diunduh pada tanggal 30 Juli 2015.

Yin, Robert K. 2006. *Studi Kasus Desain dan Metode*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.