

DAFTAR ISI

SURAT PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRACT	xv
INTISARI	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Pemikiran.....	5
F. Kerangka Konsep.....	12
G. Metodologi Penelitian	13
1. Metode penelitian.....	13
2. Lokasi penelitian.....	14
3. Objek penelitian	14
4. Teknik pengumpulan data	14
5. Teknik analisis data	15

BAB II TINJAUAN UMUM KAMPANYE SOSIAL INKLUSIVITAS DIFABEL	18
1. Kampanye Sosial	18
a. Perencanaan Kampanye	19
b. Pelaksanaan Kampanye.....	20
c. Evaluasi Kampanye.....	21
2. Difabel	23
3. Kampanye Inklusivitas Difabel.....	26
BAB III TINJAUAN UMUM OBJEK PENELITIAN	31
A. Profil.....	31
1. Latar Belakang dan Sejarah SIGAB.....	31
2. Visi.....	32
3. Misi.....	32
4. Mandat.....	32
5. Nilai-nilai Organisasi	32
6. Logo dan Slogan Organisasi	33
7. Struktur Organisasi.....	34
B. OPERASIONALISASI.....	35
1. Produk dan Layanan SIGAB	35
2. Strategi Organisasi.....	36
3. Pendanaan	38
4. Wilayah Cakupan Kerja.....	39
5. Program yang Telah Dilaksanakan.....	39
BAB IV ANALISIS KAMPANYE SOSIAL INKLUSIVITAS DIFABEL SIGAB DALAM “TEMU INKLUSI 2014”	49

A.	Tahap Perencanaan	52
1.	Mendefinisikan Peran dan Misi Organisasi.....	52
2.	<i>Management by Objectives</i>	52
3.	Strategi dan Taktik.....	53
4.	Pemrogaman	58
5.	Menetapkan Kontrol	64
6.	Komunikasi.....	65
B.	Pelaksanaan Kampanye.....	76
1.	Realisasi unsur-unsur pokok kampanye	76
2.	Tindakan dan pemantauan kampanye	93
3.	Pembuatan laporan kemajuan	96
C.	Evaluasi Kampanye.....	96
1.	Kesadaran dan Pemahaman.....	97
2.	Perilaku dan Praktek yang Diskriminatif.....	100
3.	Akses Terhadap Sumberdaya	101
4.	Kebijakan dan Peraturan	101
BAB V PENUTUP		109
A.	Kesimpulan.....	109
B.	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA		114
LAMPIRAN		118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Level Evaluasi	22
Gambar 2: Logo SIGAB	34
Gambar 3: Target Sasaran Kampanye	58
Gambar 4: Juara Lomba Fotografi 1	65
Gambar 5: Juara Lomba Fotografi 2	66
Gambar 6: Juara Lomba Fotografi	66
Gambar 7: juara I Lomba Poster	68
Gambar 8: Juara II Lomba Poster	68
Gambar 9: Juara III Lomba Poster	69
Gambar 10: Web Temu Inklusi 1	70
Gambar 11: Web Temu Inklusi 2	71
Gambar 12: Web Temu Inklusi 3	71
Gambar 13: Halaman facebook Temu Inklusi.....	72
Gambar 14: <i>Kultweet</i> Temu Inklusi.....	72
Gambar 15: <i>Kultweet</i> Temu Inklusi 2.....	73
Gambar 16: Pelaksanaan dan Seminar Nasional	79
Gambar 17: Pembukaan.....	80
Gambar 18: Appreciative Enquiry Session.....	80
Gambar 19: Woekshop Sistem Informasi	81
Gambar 20: Workshop Kebutuhan Difabel	82
Gambar 21: Workshop Media dan Jurnalisme I	83
Gambar 22: Workshop Media dan Jurnalisme II	83

Gambar 23: Workshop Aksesibilitas.....	84
Gambar 24: Workshop Desa inklusi	85
Gambar 25: Workshop Hukum.....	86
Gambar 26: Workshop Hukum.....	87
Gambar 27: para Pengunjung Pameran	88
Gambar 28: Pameran Lomba Fotografi	89
Gambar 29: Malam Hiburan (Kolaborasi dengan Difabel).....	89
Gambar 30: : Malam Hiburan 2 (Kolaborasi dengan Difabel).....	90
Gambar 31: Pembagian <i>Doorprize</i>	90
Gambar 32: Jalan Santai Inklusif	91
Gambar 33: Lomba Rally Motor Inklusif.....	91
Gambar 34: Lomba Futsal Inklusif.....	92
Gambar 35: Lomba Menggambar	92
Gambar 36: Lomba Balap Kursi Roda	93
Gambar 37: Diagram Evaluasi SIGAB.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Prediksi Pola	16
Tabel 2: Daftar Program yang telah Dilaksanakan.....	39
Tabel 3: Strategi dan Taktik.....	55
Tabel 4: <i>Timeline</i> Temu Inklusi.....	60
Tabel 5: Anggaran "Temu Inklusi 2014"	61
Tabel 6: Daftar Nama Anggota "Temu Inklusi 2014"	62
Tabel 7: Penanggungjawab Tindakan Teknis "Temu Inklusi 2014"	63
Tabel 8: Fase Komunikasi "Temu Inklusi 2014"	73