

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Yusak. 2010. *Tourism Board*. Surabaya: Putra Media Nusantara
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman. 2013. Satuan Kerja Perangkat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Sleman 2013
- Eko, Sutoro. *Modal Sosial, Desentralisasi, dan Demokrasi Lokal*. Diakses dalam http://www.ireyogya.org/sutoro/modal_sosial_dan_dmokrasi_lokal.pdf
- Field, John. 2010. *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana Offset
- Fukuyama, Francis. 1995. *Trust: The Social Virtues And The Creation Of Prosperity*. New York: Free Press Paperbacks Gittel
- Global Beauties Forum (World Pageants Ranks), Miss Universe Ranks 2015, <http://www.globalbeauties.com>
- Harris, Thomas L. 1998. *Value-Added Public Relation: The Secret Weapon Of Integrated Marketing*. NTC. Business Books. Chicago
- Hasbullah, Jousairi. *Social Capital (Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia)*. Jakarta: MR-United Press Jakarta.
- Info Pariwisata Kabupaten Sleman, <http://tourismsleman.com>
- Kartajaya, Hermawan. 2013. *Marketing With Heart the seven drivers of the real marketer*. Jakarta. Gramedia
- Koentjaraningrat. *Metode-metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 1996. *Principles Of Marketing, Seventh Edition*, Prentice Hall Inc. Englewood Cliffs. New Jersey
- Nahapiet, Janine dan Sumantra Ghoshal. 1998. *Social Capital, Intellectual Capital, and The Organizational Advantage*. *The Academy of Management Review*, Vol.23, No. 2 (April, 1998). <http://www.jstor.org/stable/259373>

Pariwisata Ditargetkan Sumbang Devisa Terbesar ,

[http://print.kompas.com/baca/2015/06/16/Pariwisata-Ditargetkan-](http://print.kompas.com/baca/2015/06/16/Pariwisata-Ditargetkan-Sumbang-Devisa-Terbesar)

[Sumbang-Devisa-Terbesar](http://print.kompas.com/baca/2015/06/16/Pariwisata-Ditargetkan-Sumbang-Devisa-Terbesar)

Potensi Daerah Pariwisata, [http://www.indonesia.go.id/in/potensi-
daerah/pariwisata](http://www.indonesia.go.id/in/potensi-daerah/pariwisata)

Potensi Unggulan Daerah Sleman, [http://www.slemankab.go.id/3275/potensi-
unggulan-daerah.slm](http://www.slemankab.go.id/3275/potensi-unggulan-daerah.slm)

Purnama, C. M. Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Penerbit Gramedia:
Jakarta

Satriawan. 2013. *Hakikat Pemilihan Duta Wisata*. Surakarta: Cendana Offset

Soetomo. 2009. *Pembangunan Masyarakat Merangkai Sebuah
Kerangka*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Srianni, Carmen dan Lewis Friedland. *Social Capital*. Diunduh dalam
<http://www.cpn.org/tools/dictionary/capital.html>.

Strategi, <http://kbbi.web.id/strategi>

Sztompka ,Piotr. *Mistrusting Civility:Predicament of a Post Communes Society*.
Dalam Jeffrey C Alexander (editor). 1998. *Real Civil Societies:
Dilemmas of Institutionalization*. London:Sage Publicaion Ltd.

Undang-Undang RI No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Wallace, Ruth A. dan Alison Wolf. 1991. *Contemporary Sociological Theory:
Continuing the Classical Tradition*. Third Edition, New Jersey: Prentice
Hall.

Narasumber:

Rini W Hestari (Kepala Seksi Promosi Wisata Disbudpar Sleman)

Savitrie Kumaladewi (Kabid Pengembangan Pariwisata Kabupaten Sleman tahun
2009 dan Pembina Ikatan Dimas Diajeng Sleman)

Maya Syla (Pembina Hubungan Media Ikatan Dimas Diajeng Sleman)

Tovic Raharja (Pembina *Event Promotion* Ikatan Dimas Diajeng Sleman)

Ricco Survival Yubaidi (Ketua Ikatan Dimas Diajeng Sleman tahun 2014)

Susilo Artadinata (Koordinator Bidang Dana Usaha/sponsorship Ikatan Dimas
Diajeng Sleman tahun 2014)

Kumala Maharani (Koordinator Bidang Humas/*public relation* Ikatan Dimas
Diajeng Sleman tahun 2014)

LAMPIRAN

Interview Guide

Jaringan:

1. Apa yang melatarbelakangi ide awal pembuatan Dimas Diajeng Sleman?
2. Dalam menjalankan fungsinya apakah Dimas Diajeng Sleman membentuk kepengurusan?
3. Adakah pembinaan dalam kepengurusan tersebut?
4. Apa yang menjadi tugas Pembina dalam kepengurusan?
5. Adakah pertemuan rutin dalam kepengurusan tersebut?
6. Terkait kerjasama Ikatan Dimas Diajeng Sleman dengan jaringan eksternal, siapa saja pihak yang diajak bekerjasama dalam tiap *event* yang dibuat oleh Ikatan Dimas Diajeng Sleman?
7. Kerjasama yang terjalin didasari atas apa?

Kepercayaan:

1. Bagaimana pembagian tugas dalam Ikatan Dimas Diajeng Sleman?
2. Bagaimana koordinasi yang dilakukan dari pembagiantugas tersebut?
3. Siapa saja yang bisa mengutarakan ide terkait perencanaan suatu *event*?
4. Bagaimana proses evaluasi dari tiap kinerja yang telah dilakukan?

5. Kapan saja rapat tiap bidang dilakukan?
6. Apa saja yang dibicarakan pada saat rapat berlangsung?

Timbal Balik:

1. Siapa saja pihak yang pernah bekerjasama?
2. Apa yang ditawarkan kepada pihak-pihak tersebut sehingga terjalin kerjasama?
3. Bagaimana bentuk pertanggungjawaban atas kerjasama yang dilakukan dengan pihak-pihak tersebut?



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PERAN DUTA WISATA DALAM STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DI KABUPATEN SLEMAN
Studi Kasus Duta Wisata
Sleman 2014

ANNISA YUNAS, Drs. Bambang Sunaryo, Su. MS.c

Universitas Gadjah Mada, 2016 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>