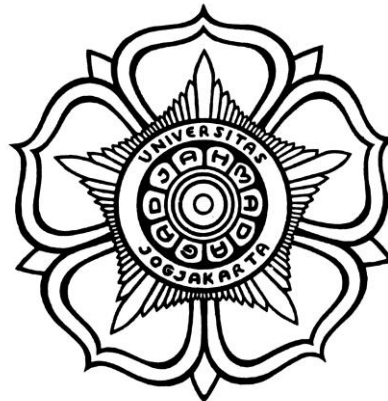


**PERAN “DUTA WISATA” DALAM STRATEGI PEMASARAN
PARIWISATA DI KABUPATEN SLEMAN**

Studi Kasus Duta Wisata Sleman 2014

SKRIPSI



Disusun oleh :

Annisa Yunas

11/314262/SP/24606

PROGRAM STUDI MANAEMEN KEBIJAKAN PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2015