

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv

## BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Tinjauan Pustaka .....	6
1.6 Landasan Teori .....	8
1.7 Metode Penelitian .....	14

1.8 Sistematika Penulisan .....	16
---------------------------------	----

## **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN OMAHE BAKPIA SEBAGAI PENDUKUNG DAYA TARIK WISATA YOGYAKARTA**

2.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan Bakpia Pathuk Omahe Bakpia .....	18
2.2 Cara Pembuatan Bakpia Pathuk Omahe Bakpia.....	23
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan Omahe Bakpia.....	29
2.4 Makanan Tradisional Sebagai Souvenir dan Oleh – Oleh.....	31

## **BAB III PEMBAHASAN STRATEGI PEMASARAN BAKPIA PATHUK OMAHE BAKPIA SEBAGAI PRODUK PENDUKUNG DAYA TARIK WISATA YOGYAKARTA**

3.1 Usaha Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Bakpia Pathuk Omahe Bakpia.....	33
3.2 Usaha Dalam Memasarkan Bakpia Pathuk Omahe Bakpia.....	34
3.3 Strategi Pemasaran Bakpia Pathuk Omahe Bakpia.....	38
3.3.1 Produk (Product).....	38
3.3.2 Tempat (Place) .....	40
3.3.3 Harga (Price).....	43
3.3.4 Promosi (Promotion).....	44
3.3.5 Proses (Process).....	49
3.3.6 Lingkungan Fisik (Physical Evidence) .....	52
3.3.7 Orang – Orang (People).....	56

## **BAB IV PENUTUP**

4.1 Kesimpulan .....	58
4.2 Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	60
LAMPIRAN .....	63